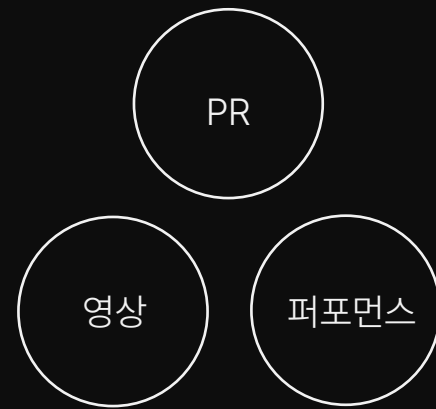


# THE FORK

더 포크 회사 소개서





서로 다른 시장에서



PR

영상

퍼포먼스

각자의 창으로 활동하던  
세 회사가 모였습니다



영상

상상 속 기획을  
영상으로 바꾸는  
**브라보**

PR

콘텐츠를  
기획하는  
**플랜얼라이언스**

퍼포먼스

콘텐츠를  
결과로 증명하는  
**클리프**



세개의 창 끝으로  
**고객의 문제를 씌릅니다**

Mission



**고객의 문제를 관통하고**

**콘텐츠의 양분을 제공하여**



Mission



**브랜드를 키우는 세계의 창**



더 포크입니다

# History

## 2015. 플랜얼라이언스

- 2016. 인천공항 통합 IMC 사업 집행
- 2017. 국방부 대국민 IMC 캠페인 수행
- 2018. 아디다스 언론 홍보 및 SNS 채널 운영
- 2018. 코리아세일페스타 통합 IMC 캠페인 수행
- 2018. 더본코리아, 돌코리아, 네파 언론홍보
- 2019. SKT 영순의 디지털 캠페인 사업 추진
- 2019. 파리바게뜨 언론홍보 및 이슈 관리
- 2020. 1위 밀키트 '프레시지' 언론 홍보
- 2021. 로레알 그룹 디지털 캠페인 수행
- 2021. 동원 F&B 양반 SNS 기획 운영
- 2022. <밀리의 서재>, <닥터지> 언론 홍보
- 2022. 글로벌 헤어 브랜드 <웰라> SNS 운영
- 2022. 키친 웨어 <코렐> SNS 채널 운영
- 2023. CJ대한통운 디지털 캠페인 수행
- 2023. 미국육류협회 종합 홍보 사업 수행

## 2015. 브라보

- 2016. LG전자 트롬, 휘센, 디오스 광고 제작
- 2017. LG전자 G7 BTS 광고캠페인 제작
- 2018. G마켓 스마일도시락 광고 제작
- 2019. 닥터그루트 광고캠페인 제작
- 2019. 현대자동차 코나 광고 제작
- 2020. LG전자 퓨리케어, 트롬 광고 제작
- 2020. 한국관광공사 광고캠페인 제작
- 2021. 랭킹닷컴 광고캠페인 제작
- 2021. 머스트잇 광고캠페인 제작
- 2022. 미르M/블레이드&소울 광고 제작
- 2022. 아로나민 골드 광고캠페인 제작
- 2022. 량방블랑 광고캠페인 제작
- 2022. LG전자 시도송 광고캠페인 제작
- 2023. 지그재그 광고 제작
- 2023. 카스 광고 제작

## 2017. 클리프

- 2018. 네이버, 다음 공식 대행권 취득
- 2019. 웹 서비스 사업확장
- 2019. 마이크로소프트 네이버 쇼핑 라이브 운영
- 2019. 롯데 헬스원 네이버 쇼핑 라이브 운영
- 2019. 동국 대학교 홈페이지 제작 및 SEO
- 2019. 외식기업 <토다이> 디지털 마케팅 수행
- 2019. 패션쇼핑몰 <쉐르> 홈페이지 제작 및 SMO
- 2020. 아마노 코리아 홈페이지 제작 및 SEO
- 2020. 동국 대학교 홈페이지 제작 및 SEO
- 2021. 게임 <디지몬 슈퍼럼블> 홈페이지 제작
- 2021. 청년피자 공식 홈페이지 제작
- 2021. LG전자 네이버 쇼핑 라이브 운영
- 2022. 스마트폰 중고 거래 <폰가비> 통합 디지털 마케팅
- 2023. 건강 기능 식품 <킵더허들> 통합 디지털 마케팅
- 2023. 슛폼 플랫폼 <셀러비> 통합 디지털 마케팅

2023. 09

더 포크

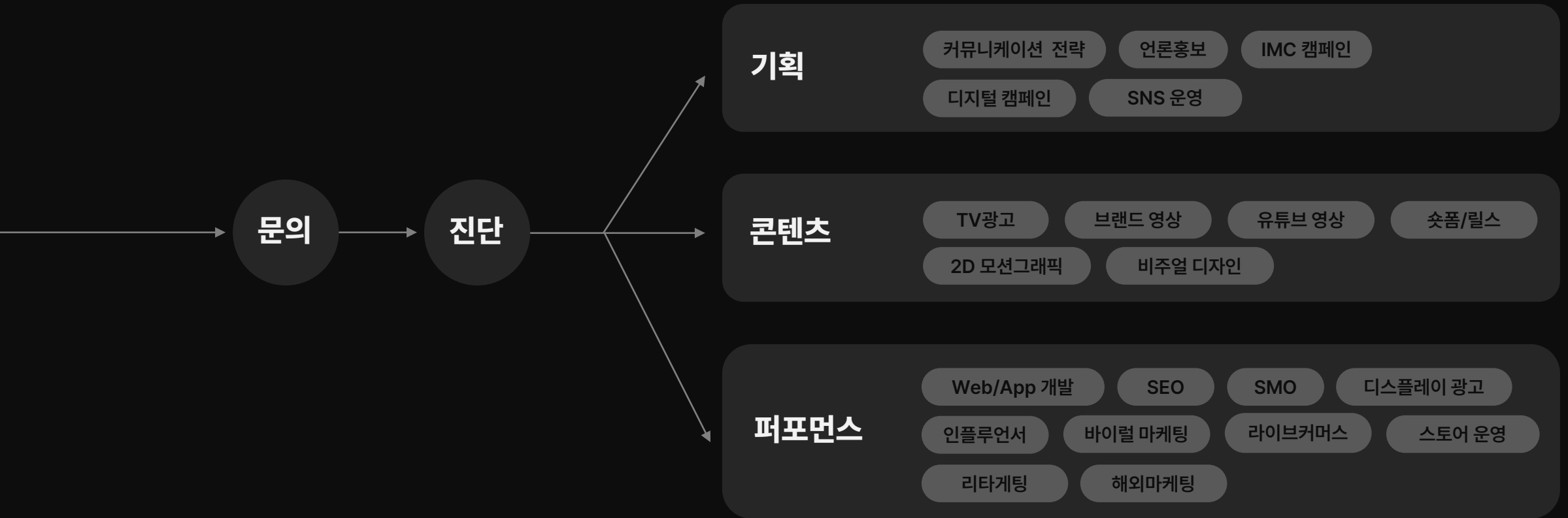
Role



브랜드의 콘텐츠 문제를 관통하기 위해

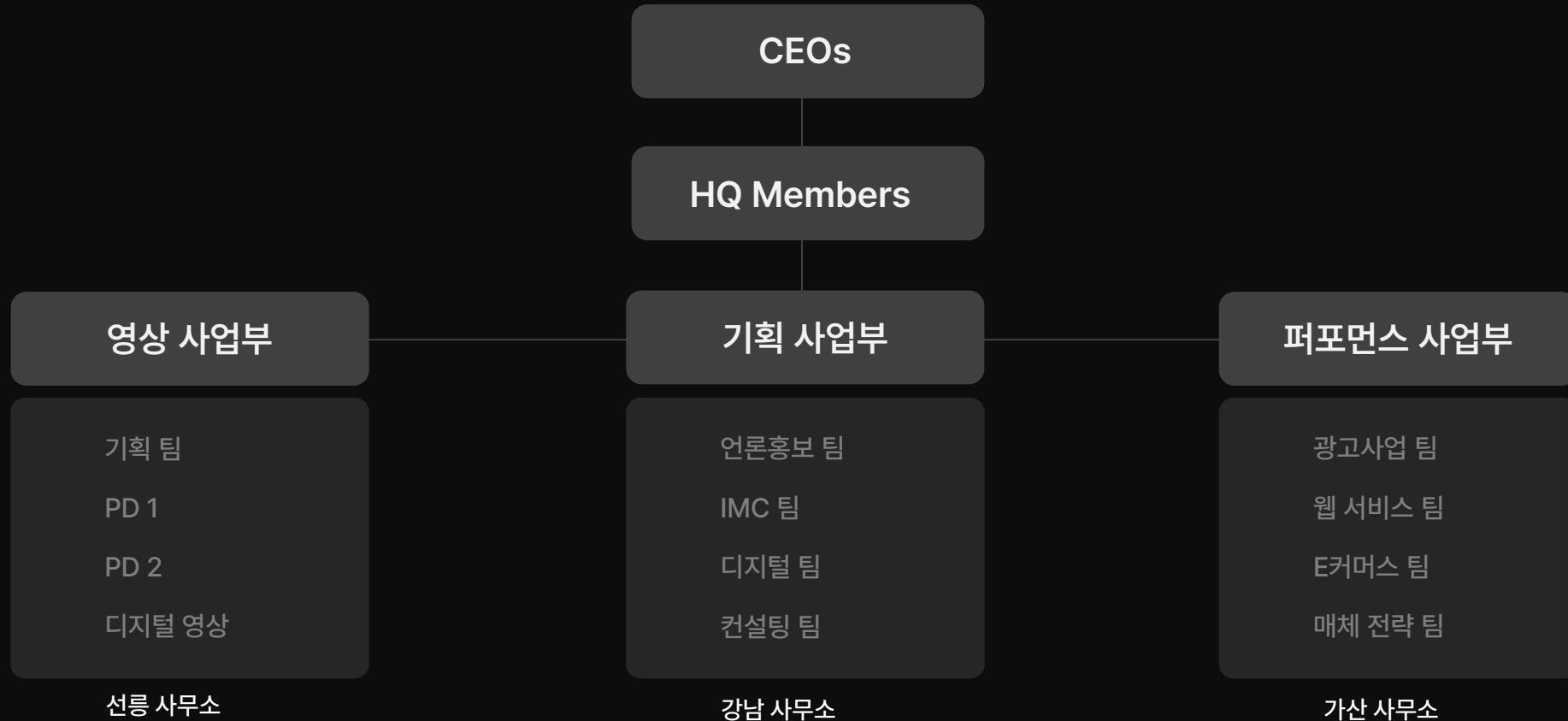
**3사의 전문 영역을 하나로 통합했습니다**

더 포크는 기획, 콘텐츠, 퍼포먼스라는 3사의 통합 서비스를 고객 환경에 맞는  
단계별 서비스로 전환하여 선별적으로 구성하여 제공합니다



사내 HQ 부서의 조율하에

# 각 분야의 10년 차 이상의 전문가들이 배치됩니다



콘텐츠 기획과 생산의 A to Z 까지

# 고객 스스로 필요한 솔루션을 선택할 수 있습니다

## 기획

타깃분석    FGI / FGD    설문조사    빅데이터    CRM 분석    중장기 브랜드 전략    중장기 커뮤니케이션 전략    IMC 캠페인 실행

## 콘텐츠

언론 홍보    미디어 릴레이션    CEO 인터뷰    위기관리    기자 간담회    SNS    블로그    팝업 스토어  
TV 광고    브랜드 영상    모션 그래픽    유튜브    키 비주얼    옥외 광고    숏폼 / 릴스    굿즈

## 퍼포먼스

Web 개발    App 개발    홈페이지    SA/DA    SEO    SMO    네트워크 광고    바이럴 마케팅  
인플루언서    리뷰 체험단    미디어 믹스    리타게팅    라이브 커머스    스토어 운영    CRM 마케팅    해외 마케팅

# Clients

식음료, 소비재, 뷰티, 글로벌, IT, 스타트업 등

## 각 산업군의 리딩 브랜드와 함께 일하고 있습니다

Big



NEPA

F & B

PARIS BAGUETTE

*fresheasy*



Dongwon 동원F&B



THEBORN  
ORIGINAL KOREAN TASTE

Cosmetic

L'ORÉAL  
PARIS

KÉRASTASE  
PARIS

LANCÔME  
PARIS



SKINCEUTICALS  
ADVANCED SKINCARE BACKED BY SCIENCE

Dr.G

IT / Startup



the  
unban.

ciOT



CodingValley

Consumer

CORELLE®

Instant Brands

MAXWELL  
HOUSE

09WOMEN



ISU



## Partnership

각 사의 설립 시기인 2015년부터 현재까지  
**신뢰를 쌓고 있는 중장기 고객사입니다**

**6** YEARS  
2018  
~Present



PARIS BAGUETTE

NEPA



**4** YEARS  
2020  
~Present

MAXWELL  
HOUSE



THEBORN  
ORIGINAL KOREAN TASTE

**5** YEARS  
2017  
~2022



SK telecom

Strength

그것이 광고든 광고가 아닌든, 온라인이든 오프라인이든

# 가능한 모든 방법을 찾아 최적의 통합 캠페인을 실천합니다

6

YEARS



인천국제공항 브랜딩  
IMC 캠페인

5

YEARS



SK텔레콤 영순위 여행  
통합 캠페인

6

YEARS



코리아세일페스타  
전국 통합 캠페인

Strength

팬데믹 전후로 언론 PR 시장은 많은 변화를 겪고 있습니다

# 브랜드별 언론 관계 구축에 대한 노하우를 전해드립니다

글로벌  
아디다스 PR

유통  
더본코리아 PR

아웃도어  
네파 PR

식음료  
프레시지 PR

스타트업  
시옷 PR

## ‘응답하라 1997’ ~ 제너와 ‘팔콘 캠페인’



“1997년 감성을 재현한 팔콘 (FALCON) 스포츠웨어, 그리고 2021년 여성들의 ‘제너’ 캠페인 제너.” 아디다스의 스포츠웨어 캠페인 ‘제너’는 아디다스 오리지널스(Adidas Originals)의 새 캠페인을 이끈다. 아디다스 오리지널스 캠페인 ‘제너’는 1997년 감성을 재현한 팔콘 스포츠웨어 캠페인과 ‘제너’ 캠페인을 결합한 브랜드 캠페인이다. 팔콘 캠페인은 1997년 감성을 재현한 팔콘 스포츠웨어 캠페인과 ‘제너’ 캠페인을 결합한 브랜드 캠페인이다. 팔콘 캠페인은 1997년 감성을 재현한 팔콘 스포츠웨어 캠페인과 ‘제너’ 캠페인을 결합한 브랜드 캠페인이다.

## 집 찾κο 레시피 주고-모두가 외식업 성장 돕기



“집 찾κο 레시피 주고-모두가 외식업 성장 돕기”는 2018년 09월 27일 목요일 B03면 기체 18.0 x 12.2 cm에 실린 기사이다. 기사 내용은 외식업의 성장과 관련된 내용을 다룬다. 기사 제목은 “집 찾κο 레시피 주고-모두가 외식업 성장 돕기”이다. 기사 내용은 외식업의 성장과 관련된 내용을 다룬다. 기사 제목은 “집 찾κο 레시피 주고-모두가 외식업 성장 돕기”이다.

## 매일경제 2018년 09월 27일 목요일 B03면 기체 18.0 x 12.2 cm



“외국여행 못가는 아쉬운 마음 현지음식 밀키트로 달래세요”는 2018년 09월 27일 목요일 B03면 기체 18.0 x 12.2 cm에 실린 기사이다. 기사 내용은 해외여행을 못가는 아쉬운 마음을 현지음식 밀키트로 달래는 방법에 대해 다룬다. 기사 제목은 “외국여행 못가는 아쉬운 마음 현지음식 밀키트로 달래세요”이다.

## “외국여행 못가는 아쉬운 마음 현지음식 밀키트로 달래세요”



정종교 프레시지 대표 세계 유명 레스토랑에 담은 미생더시티' 절은층에 큰홍용 식품 B2B 사업 확장도 추진”는 2018년 09월 27일 목요일 B03면 기체 18.0 x 12.2 cm에 실린 기사이다. 기사 내용은 프레시지 대표 정종교의 인터뷰 내용을 다룬다. 기사 제목은 “정종교 프레시지 대표 세계 유명 레스토랑에 담은 미생더시티' 절은층에 큰홍용 식품 B2B 사업 확장도 추진”이다.

## 전기차 보안 시장 잡아라



“전기차 보안 시장 잡아라”는 2018년 09월 27일 목요일 B03면 기체 18.0 x 12.2 cm에 실린 기사이다. 기사 내용은 전기차 보안 시장의 현황과 전망에 대해 다룬다. 기사 제목은 “전기차 보안 시장 잡아라”이다.

Strength

임팩트 있는 광고는 비용을 줄여줍니다

# 3번 봐야 기억할 광고를 단 1번만으로 각인시킵니다



한국관광공사, 카스 맥주, 비판텐, 토레타, 지그재그, 랑방블랑, 백세카레, LG전자 등의 TV 및 디지털 광고제작

Strength

시작하는 기업들이 비즈니스에만 집중할 수 있도록

# 스타트업 팀이 PR 전략과 실행의 모든 활동을 전담합니다

스타트업  
전담팀

브랜드  
컨설팅

메시지  
전략안

미디어  
정기미팅

보도자료  
작성/배포

CEO  
인터뷰

기자  
간담회

언론사  
업무제휴

경쟁사  
활동분석

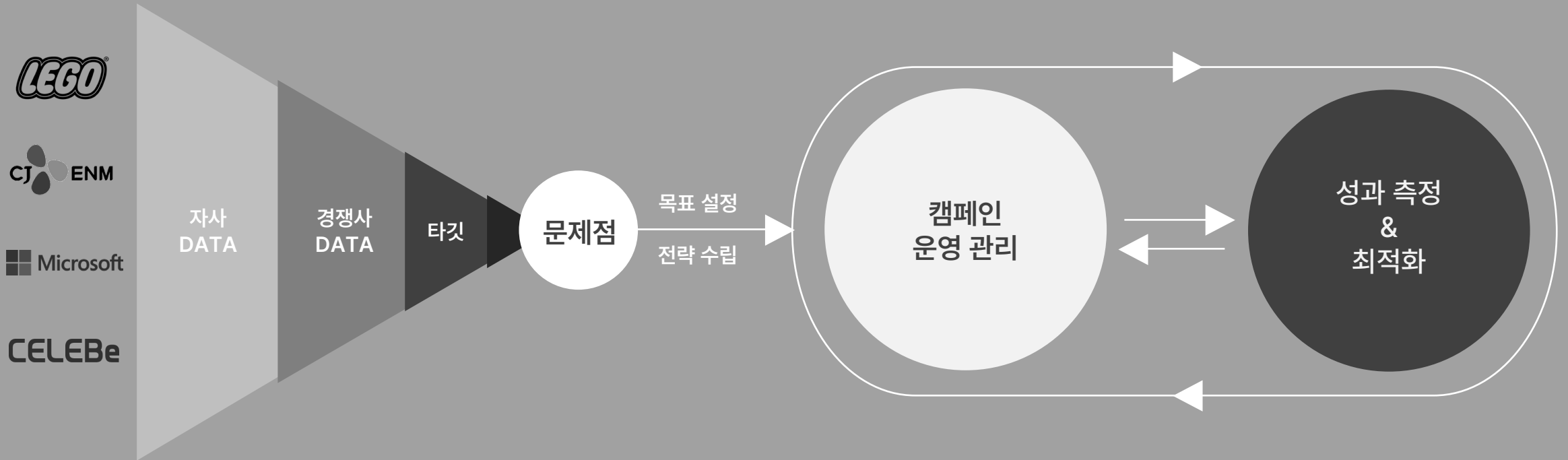
중장기  
전략구축



Strength

퍼포먼스는 세일즈에 대한 최종 약속입니다

# 세일즈의 문제를 찾고 결과를 만듭니다



예산 편성 효율화

타겟팅 고도화

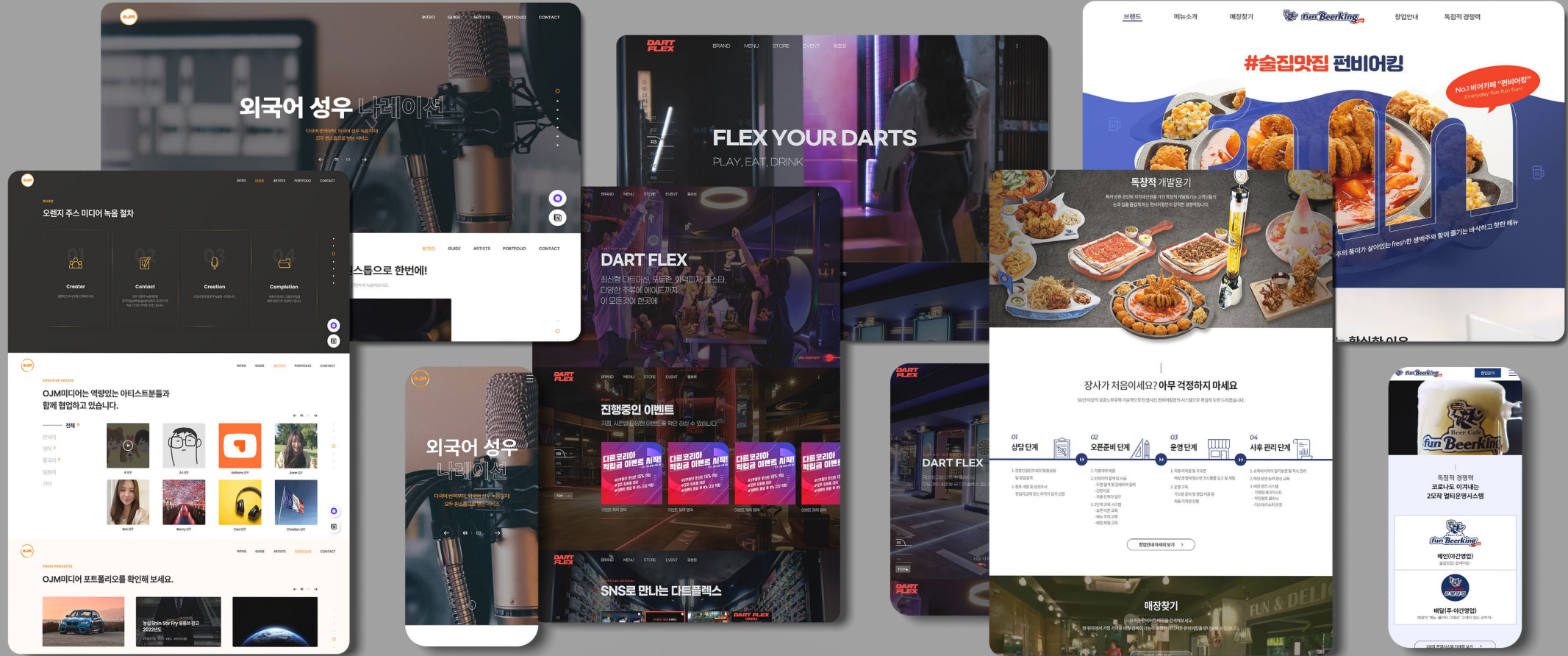
마케팅 최적화

성과 관리 체계화

Strength

브랜딩과 마케팅 종착점은 홈페이지

# 홈페이지에 브랜드 DNA를 붙여 넣습니다



# Professional Experiences

---

통합캠페인

영상제작

언론홍보

SNS / Digital

퍼포먼스

Web / App





## 인천공항 브랜드 통합 캠페인

2017년부터 5년간 인천공항 브랜드 통합 캠페인을 수행했습니다.

교통 거점이라는 기능을 넘어 이미 여행이 시작되는 경험 공간이라는

감성 혜택을 전달하기 위해 중장기 전략 수립과 지속적인 캠페인을 진행했습니다.

중장기 브랜드 전략 수립   TV광고   홍보영상   YouTube 제작

여객 대상 참여 이벤트   SNS 채널 운영   설문조사   슬로건 발굴



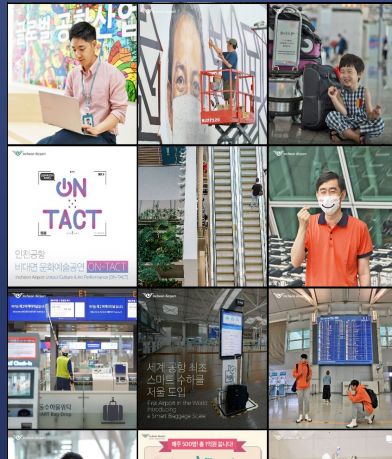
# 인천공항 브랜드 통합 캠페인

2017

2022



TV 광고



SNS 콘텐츠



YOUTUBE 콘텐츠



여객 참여형 이벤트



코로나 안전 캠페인



## 코리아세일페스타 통합 홍보

2018년부터 2022년까지 통합 캠페인을 수행했습니다.

코리아세일페스타는 소비진작 및 내수 활성화를 위해 매년 11월 1일부터 15일까지 2주간 진행되는 범국가적 쇼핑 행사입니다.

대한민국 대표 쇼핑 주간인 코세페의 통합 홍보 캠페인을 담당했습니다.

행사 컨셉   슬로건 개발   키 비주얼   홍보영상   온·오프라인 광고  
 SNS 운영   홈페이지 운영   언론홍보   소비자 참여 이벤트

KOREA Sale FESTA  
 대한민국 쇼핑주간





# 코리아세일페스타 통합 홍보

2018

2022



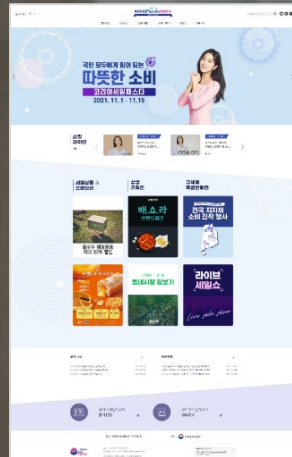
키 비주얼



홍보영상



SNS운영



홈페이지



프로모션



언론홍보

SK telecom **O 순위 통합 캠페인**

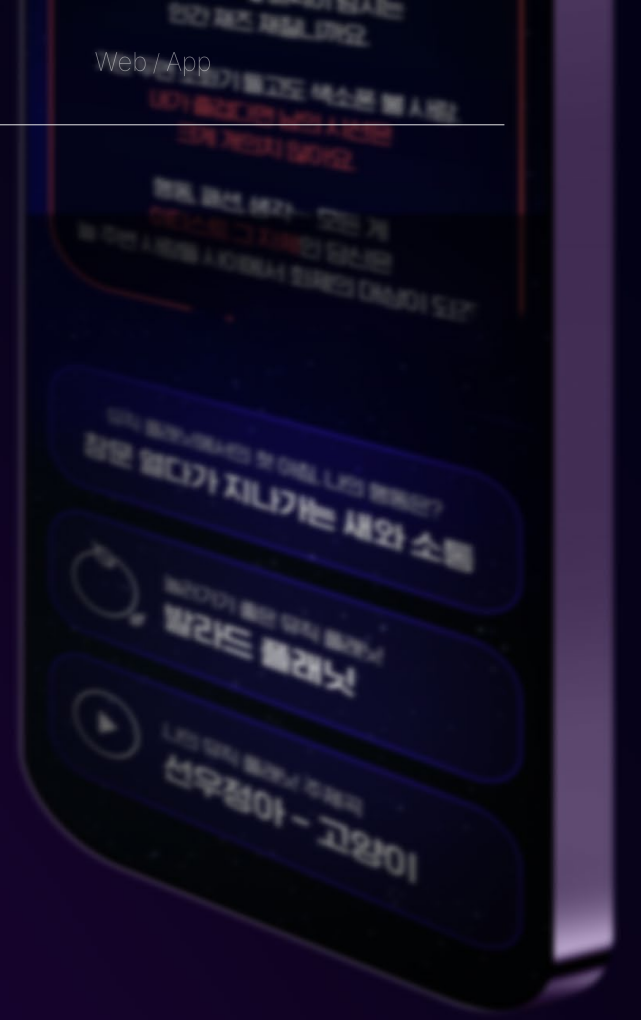
2019년부터 2021년까지 MZ세대를 겨냥한 O 순위 캠페인을 실행했습니다.

O 순위 통합 캠페인은 10대부터 MZ세대까지 SKT 멤버십 강화를 위한

O Teen, O 캠퍼스, O 히어로, O 순위 여행 이벤트입니다.

PA는 모바일을 거점으로 정기적인 온·오프라인 캠페인을 펼쳤습니다.

- 키 비주얼    디지털 콘텐츠    CRM    홍보영상    해외 이벤트
- 국내 이벤트    모바일 사이트 운영    팝업스토어    인플루언서



# SK telecom O 순위 통합 캠페인

2018

2021



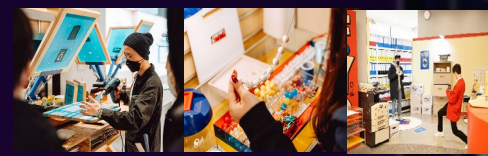
모바일 사이트 운영



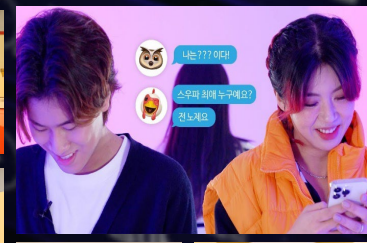
여행 프로모션



SNS 이벤트



팝업 스토어



인플루언서

Dongwon  동원F&B **동원 F&B 양반**

동원F&B의 양반은 SNS 운영으로 시작하여  
오프라인 기반의 통합 캠페인까지 확장하고 있습니다.  
SNS 채널에서 성과를 올린 레스토랑 컨셉의 팝업 스토어를  
더현대 서울에서 구현하여 이슈를 일으켰습니다.  
“풍미일류 양반대잔치”

팝업 스토어 기획   공간 디자인   행사 총괄 기획  
배우 정해인 팬사인회   SNS 이벤트   현장 이벤트

Dongwon  동원F&B **동원 F&B 양반**

Result - '풍미일류 양반 대잔치'

\* 현장 방문객 : KPI 311% 달성

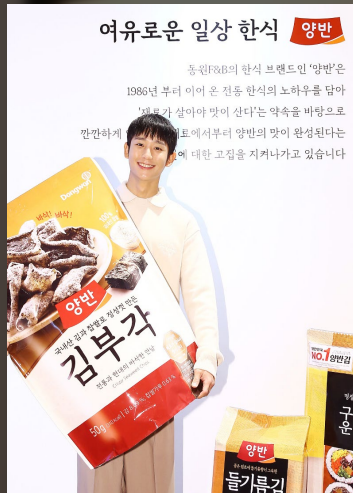
\* 채널 팔로워 : KPI 100% 달성

\* SNS 인증샷: KPI 281% 달성

2022. 12.08~12.11 (3 days)/ 더 현대 서울



팝업 스토어 공간 디자인



정해인 팬 사인회



인증 이벤트



포토존



현장 이벤트



## 발로란트 써머 캠페인

강남, 목동, 신촌, 종각, 수유 등 5개 지역에서 PC방 여름 이벤트 기획

라이엇 게임즈의 1인 슈팅 게임 <발로란트>의 인지도 상승과 신규 유저 증대를 위한 PC방 거점 기반의 여름 온·오프라인 통합 캠페인을 진행했습니다.

여름 방학을 맞은 1020 학생들 대상으로 PC방에서 시작되는 여름 발로란트 바캉스라는 컨셉의 <발로란트 + 바캉스 = 발캉스 캠페인>

캠페인 컨셉   행사 기획   키 비주얼   인플루언서  
디지털 캠페인   현장 공간 디자인   현장 행사 진행



썸머 VAL PC방 바캉스파티



# 발로란트 써머 캠페인



## Result

- \* 조나단 & 남봉 영상 2편 : 34만회
- \* 8월 PC방 인기 게임 Top 10 진입
- \* 9월 PC방 일간 점유율 4.97% 달성

2022. 8.14 ~ 9.04 (21 days)



브랜드 영상



현장 이벤트 진행



디지털 캠페인



대한민국 국방부  
Ministry of National Defense

## 고마워요 우리 국군 캠페인

국군 장병들에 대한 국민들의 응원 유도 및 선호도 증대를 목표로 <고마워요 우리 국군> 캠페인을 2018년~19년 총괄 기획했습니다. 국민들이 장병들에게 고마움을 표시하는 캠페인을 서울, 울릉도, 연평도, DMZ 등 오지에서 2년 동안 지속적으로 진행했습니다.

캠페인 컨셉   행사 기획   키 비주얼   홍보영상   바이럴 활동  
디지털 캠페인   현장 행사 기획   굿즈 제작   카드뉴스



# 고마워요 우리 국군 캠페인

## Result

- \* 국민 경례 캠페인 등 총 4회 진행
- \* 4편 영상 420만 조회수
- \* 국무총리 선정 우수 정책 홍보 사례

2018

2019



키 비주얼



참여 행사



행사 퍼포먼스



영상 제작



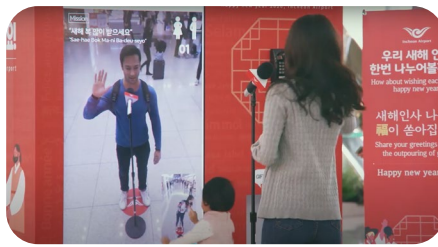
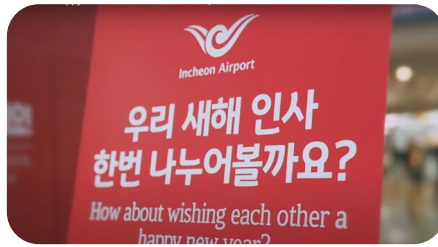
### 인천공항 **다시여행**- 코로나로 멈춘 여행을 다시 시작한다는 테마로 라디오 형식의 브랜드 영상



### 인천공항 **공항라이딩**- 롱보드 여신 '고효주'의 활주로 및 탑승로 라이딩 영상



### 인천공항 **새해를 잇다**- 목적지가 다른 T1, T2의 여객들이 서로 나누는 자국어 새해 인사



**페브리즈** 너만몰라니방냄새 ~ #자취방편, 영지x래원의 랩 형식의 광고



**페브리즈** 너만몰라니방냄새 ~ #침대편, 영지x래원의 랩 형식의 광고

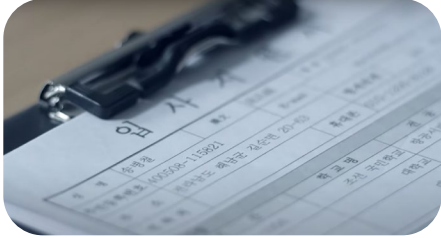


**페브리즈** 너만몰라니방냄새 ~ #화장실편, 영지x래원의 랩 형식의 광고





이투스교육 블라인드 공채 모집 광고 1편 #나이는 중요하지 않습니다 #경력, 학력, 연령 무관 지원



이투스교육 블라인드 공채 모집 광고 2편 #취향은 중요하지 않습니다 #경력, 학력, 연령 무관 지원



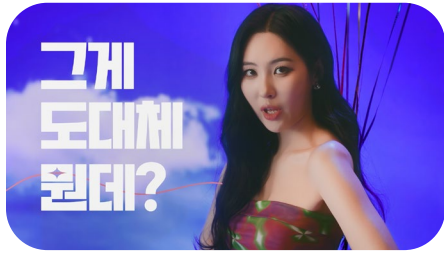
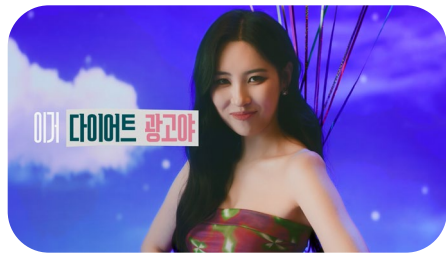
이투스교육 블라인드 공채 모집 광고 3편 #외계인도 상관없습니다 #경력, 학력, 연령 무관 지원



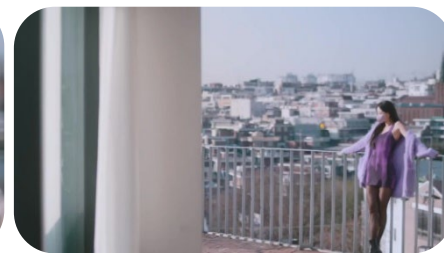
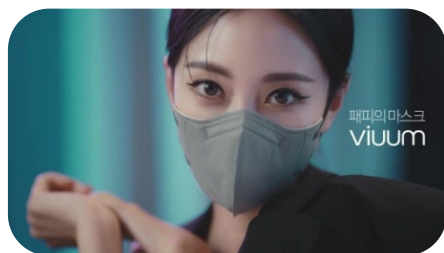
**09WOMEN** 공구우먼 브랜드 필름 #김민경 스타일 #스타일 맛집 #0~9까지 모든 사이즈의 맛집



**Rule the Fit** 다이어트 브랜드 '룰더핏' #선미 다이어트 #다이어트 권태기 #액티브 다이어트 #S-CUT



**푸름웰니스** 비움마스크 총 4편 #한예슬 마스크 #패피 마스크 #비움의 미학





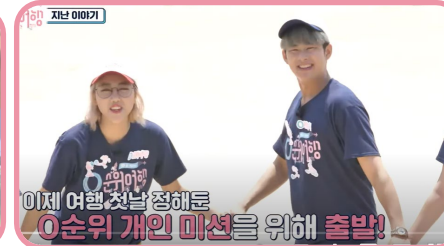
**SK telecom** 영순위 여행의 브랜드 영상 - #숏포러브와 떠나는 영국 프리미어 리그 편



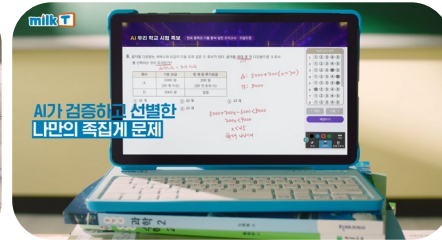
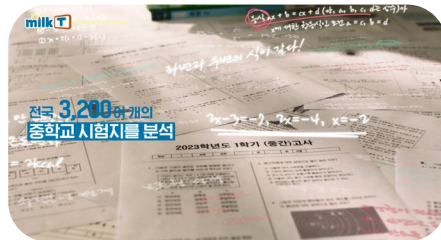
**SK telecom** 영순위 여행의 브랜드 영상 - #안테나가수들과 떠나는 베를린 음악여행 편



**SK telecom** 영순위 여행의 브랜드 영상 - #엔조이커플과 떠나는 부산여행 편



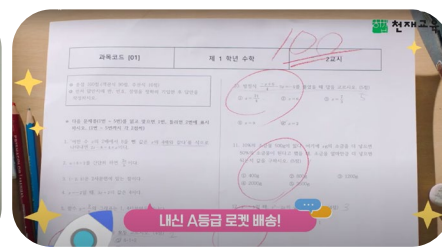
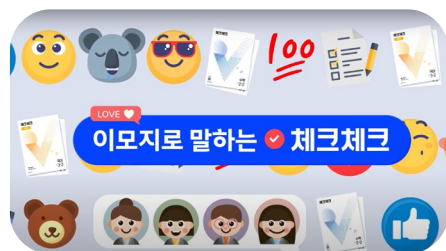
### milkT 밀크티 중등 - 시우리학교 '시험 족보' 편



### milkT 밀크티 초등 - 수학 리더편



### 하킴 천재교육 중등 내신 대비 참고서 - 체크체크





### 2022 코리아세일페스타- 차태현의 코세페 만물상편

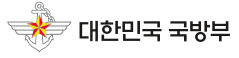


### 2021 코리아세일페스타- 조보아의 코세페 일기예보 편



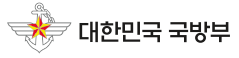
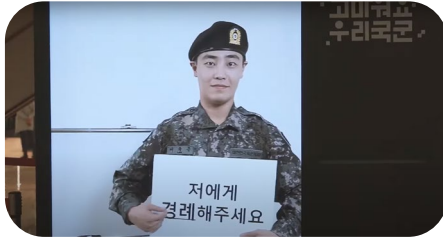
### 2019 코리아세일페스타- 강호동의 살맛난 DAY편





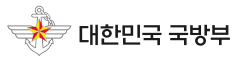
대한민국 국방부

### 고마워요 우리 국군 캠페인 - 당신의 경례를 보여주세요 편



대한민국 국방부

### 고마워요 우리 국군 캠페인 - 울릉 시네마 편



대한민국 국방부

### 고마워요 우리 국군 캠페인 - DMZ 시네마 편





- 아디다스 코리아 / 2018~현재
- CPR, 축구, 러닝, 농구 등 전 종목 브랜드별 MPR 진행
- 버티컬 미디어 등 언론 제휴 및 인플루언서 기획

**“응답하라 1997”-제너와 ‘팔콘 캠페인’**

1997년 감성풍 제헌절 음반 (FALCON) 시리즈의 20주년 기념 캠페인 ‘응답하라 1997’-제너와 ‘팔콘 캠페인’을 통해 아디다스의 스포츠웨어와 패션 브랜드 ‘아디다스 오리진얼스(Adidas Originals)’의 재탄생을 이끈 주요 역할을 담당했다.

아디다스 오리진얼스는 1997년 7월 17일, 화요일 A14 전 12.8 x 12.1 cm

**아디다스도 “플라스틱 줄이겠다”**

원격이 생명입니다  
“당년 제품을 출시하면 좋겠다”  
계정들 신년 1100명께 영상

**아디다스와 서울대가 함께하는 사회적공헌 프로젝트**

2018년 04월 20일 목요일 010면 Business 15.8 x 12.1 cm

아디다스 CEO Kasper Rorsted, left, and Seoul Vice Mayor Yoon Moon-byung pose at Eungseong Park in Seoul, Wednesday, celebrating renovation of a football field in the park. Adidas and the Seoul Metropolitan Government are celebrating the city's 100th anniversary.



- 네파 아웃도어 / 2018~현재
- Mountain, Outdoor, Kids 전체 브랜드 MPR 진행
- 따뜻한 세상 캠페인 등 기업 CSR 및 이슈 위기 관리 총괄

**다가온 ‘패딩의 계절’ 은은한 그레이 폰다**

세련된 네이비도 인기이고  
신선한 가을이 앞지르며 패딩은 이미 계절을 ‘다만 인기’를 예견·다시하고 있다. 패딩업계는 도심 중심의 패이브스타일이 전개되면서 그간 유행해온 강렬한 패턴 컬러보다는 도시 문명의 색이 담긴 ‘이른 컬러 (Urban Color)’가 대세가 될 것으로 보고 있다.

김민정 한국계명세제연구소 소장은 “패딩에는 추운 도시를 연상시키는 신비롭고 도시적인 컬러가 대세가 될 것”이라면서 “전통 화이트보다는 심리적으로 고급스러운 미스트(Mist) 컬러, 세련되고 시크한 네이비 컬러를 중점적으로 브랜드 한 폭을 완성할 수 있다”고 설명했다. 해외에서도 글로벌 패션연구소들이 2018년 가을-겨울을 주제로 발표한 네이비 색상 관련 트렌드를 분석한 결과, “이른 컬러”가 대세가 될 것으로 보고 있다.

아웃도어 브랜드 네파는 최근 가을-겨울 시즌을 맞아 분위기를 감각적으로 변화시킨 ‘패딩’의 발안 및 출시를 통해 ‘사이클’을 다양한 컬러로 출시했으며 그중에서도 미스트와 네이비 컬러를 주력으로 내세웠다. 미스트의 경우 전형적인 화이트에서 벗어나 은은한 컬러인 미스트 컬러를 안 것’을 선택해 다양했다.

아웃도어 브랜드 K2도 가을-겨울 시즌 분위기를 올겨울을 대비하여 네이비와 미스트 색상을 패-프린팅을 선보였다. 그중에서도 눈길을 끄는 것은 ‘이른 컬러’에 가을-겨울을 주제로 발표한 네이비 색상 관련 트렌드를 분석한 결과, “이른 컬러”가 대세가 될 것으로 보고 있다.

**“완벽미로 ‘패딩족’ 올린 천지현이 선택한 온겨울 동태딩 걸러는?”**

INIGHT CO.KR | 작성자: 현사이트  
천지현과 똑같은 컬러의 동태딩을 입어보지?

**내과 받치들은 ‘오리미다’**

2018년 11월 14일 수요일 012면 경제 문화 14.1 x 14.0 cm

**“따뜻한 세상” 경혜인 두근거린 ‘따뜻한 세상’ 덕아웃이 인기**

1 | 현사이트  
이런 건 내맘에 딱 들어맞아

**“세월이 다면하네” 이웃으로 사랑받는 ‘따뜻한 세상’**

2018년 11월 14일 수요일 012면 경제 문화 14.1 x 14.0 cm



- 더본 코리아 / 2019~현재
- 새마을식당, 한신포차, 백다방 등 전 분야 MPR 진행
- 기업 평판 관리 및 부정 이슈 대응 컨설팅

### “맛집 찾고 레시피 주고-모두가 외식업 성장 돕기 위한 거죠”

**백종원**



백종원 대표가 운영하는 백종원 대표의 '맛집'은 전국적으로 사랑받고 있다. 그는 '맛집'을 찾는 것뿐만 아니라, 레시피를 제공하고 모두가 외식업에 성장할 수 있도록 돕는 것이 목표라고 밝혔다. 그는 "맛집을 찾는 것은 소비자의 편의를 위한 것이고, 레시피를 제공하는 것은 외식업자들의 성장을 위한 것이다"라고 말했다.

### 커리어스토리

#### 대형 프랜차이즈 대표는 왜 '저성업자' 벤처로 불리나

대형 프랜차이즈 대표들은 종종 '저성업자' 벤처로 불린다. 이는 그들이 대기업에서 일했던 경험이 많기 때문이다. 그들은 대기업에서 일하면서 배운 경영 노하우를 프랜차이즈 사업에 적용하고 있다. 그러나 프랜차이즈 사업은 대기업과 다른 특성을 가지고 있어, 대기업에서 배운 노하우가 항상 통용되는 것은 아니다.

### “곡육상해 칠레? - 프랜차이즈 퀘라도 소싱공인어예”

백종원 대표가 칠레에서 곡육을 사육하는 방법을 소개했다. 그는 칠레에서 사육한 곡육이 한국에서 판매되는 데에는 몇 가지 조건이 충족되어야 한다고 밝혔다. 첫째, 칠레에서 사육한 곡육은 소싱공인어예를 통과해야 한다. 둘째, 칠레에서 사육한 곡육은 한국에서 판매되는 데에는 몇 가지 조건이 충족되어야 한다.

### 백종원 “문어발확장? 상생의 다브랜드”

백종원 대표가 문어발확장을 위한 다브랜드를 소개했다. 그는 문어발확장을 위한 다브랜드는 상생의 다브랜드라고 말했다. 이는 문어발확장을 위한 다브랜드를 통해 상생의 다브랜드를 실현할 수 있다고 밝혔다.



- 프레시지 / 2020~현재
- 밀키트 1위 '프레시지' 전 브랜드 진행 및 이슈 대응
- 계열사인 허닭, 닥터 키친, 테이스티 나인 등 통합 홍보

### 8. 골목 맛집도 '비결' 담아 배송...살아남기 안간힘

프레시지 대표가 골목 맛집의 비결을 담아서 배송을 소개했다. 그는 골목 맛집의 비결은 살아남기 위한 안간힘이라고 말했다. 그는 "골목 맛집의 비결은 살아남기 위한 안간힘이다"라고 말했다.

### “외국여행 못가는 아쉬운 현지음식 밀키트로 달래

프레시지 대표가 외국여행 못가는 아쉬운 현지음식을 밀키트로 소개했다. 그는 외국여행 못가는 아쉬운 현지음식을 밀키트로 소개했다. 그는 "외국여행 못가는 아쉬운 현지음식을 밀키트로 소개했다"라고 말했다.

### 밀키트 67% 장악 프레시지...해외로 눈들린다

프레시지가 밀키트 시장에서 67%를 장악하고 해외로 눈을 돌리고 있다. 그는 밀키트 시장에서 67%를 장악하고 해외로 눈을 돌리고 있다. 그는 "밀키트 시장에서 67%를 장악하고 해외로 눈을 돌리고 있다"라고 말했다.

### 창업 5년, 연매출 1271억... 밀키트시장 60% 먹은 스타트업

프레시지가 창업 5년 만에 연매출 1271억 원에 달하며 밀키트시장 60%를 먹어치웠다. 그는 창업 5년 만에 연매출 1271억 원에 달하며 밀키트시장 60%를 먹어치웠다. 그는 "창업 5년 만에 연매출 1271억 원에 달하며 밀키트시장 60%를 먹어치웠다"라고 말했다.

# Dr.G

- 고운세상코스메틱 / 2022~2023
- 닥터지, 비비드로우 등 전 분야 CPR, MPR 진행
- 기업 평판 관리 및 부정 이슈 대응 컨설팅

매달영기

## 국가대표 K뷰티 기업... 고운세상코스메틱 "성정형 인재 찾아오"

대한민국을 대표하는 K뷰티 기업 고운세상코스메틱은 '글로벌 K뷰티'를 선도하는 기업으로, 최근 '2022~2023년 K뷰티 기업 100대'에 선정되었다. 이는 K뷰티 산업의 성장세를 반영한 것으로, 고운세상코스메틱은 '글로벌 K뷰티'를 선도하는 기업으로, 최근 '2022~2023년 K뷰티 기업 100대'에 선정되었다. 이는 K뷰티 산업의 성장세를 반영한 것으로, 고운세상코스메틱은 '글로벌 K뷰티'를 선도하는 기업으로, 최근 '2022~2023년 K뷰티 기업 100대'에 선정되었다.



고운세상코스메틱의 직원들이 함께한 단체 사진. 사진: 고운세상코스메틱 제공

신지영

## "스크립은 다르지~" 타라지, 말레이시아 대형 쇼핑몰 입점

글로벌 브랜드 최초 '가사'에 입점한 타라지는 말레이시아에서 새로운 '가사' 시장 넓히고 판매 호황을 이룬다. 타라지는 말레이시아에서 새로운 '가사' 시장 넓히고 판매 호황을 이룬다. 타라지는 말레이시아에서 새로운 '가사' 시장 넓히고 판매 호황을 이룬다.



말레이시아 대형 쇼핑몰에 입점한 타라지 제품들. 사진: 타라지 제공

The JoongAng

## 2800만개 팔린 '안타에이징 크림'

닥터지(Dr.G)가 '2023 고백제' 가장 추천하는 브랜드 대상 '화장품 부문 대상'을 수상했다. 3년 연속이다. 닥터지의 '블랙 스킨케어 크림'은 누적 판매액 2800만 개(2017년 3월~2022년 9월) 판매 개수(10만 개)를 돌파하며 범상치 않은 국민 인기에 힘입었다. 닥터지 블랙 스킨케어 크림은 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12월 12개월간 판매 개수(10만 개)를 돌파하며 범상치 않은 국민 인기에 힘입었다.

김민지

## 우리 제품이 삶을 윤택하게 할 때 큰 보람

타라지 >> 이대과일 비빔면 담당. 타라지 >> 이대과일 비빔면 담당. 타라지 >> 이대과일 비빔면 담당. 타라지 >> 이대과일 비빔면 담당. 타라지 >> 이대과일 비빔면 담당.

타라지 담당 직원들이 함께한 단체 사진. 사진: 타라지 제공

매달영기

## 생생한 '방구석 세계여행' 필수품, 이국적 간식 즐

코로나로 'SNS 해외여행' 활용량 급증... 관광지 방문 못 간 여행객들, 방구석 세계여행 필수품, 이국적 간식 즐. 코로나로 'SNS 해외여행' 활용량 급증... 관광지 방문 못 간 여행객들, 방구석 세계여행 필수품, 이국적 간식 즐.

김민지

## 집콕육아 돕는 '함입푸드' 맘 편하게

집콕육아 돕는 '함입푸드' 맘 편하게. 집콕육아 돕는 '함입푸드' 맘 편하게. 집콕육아 돕는 '함입푸드' 맘 편하게. 집콕육아 돕는 '함입푸드' 맘 편하게.

함입푸드 제품들이 함께한 단체 사진. 사진: 함입푸드 제공



- 돌코리아/2018~2023
- 글로벌청과브랜드 돌코리아가공과일파트MPR진행
- 다양한기획영어개발통해자민및온라인가사커버

매달영기

## 생생한 '방구석 세계여행' 필수품, 이국적 간식 즐

코로나로 'SNS 해외여행' 활용량 급증... 관광지 방문 못 간 여행객들, 방구석 세계여행 필수품, 이국적 간식 즐. 코로나로 'SNS 해외여행' 활용량 급증... 관광지 방문 못 간 여행객들, 방구석 세계여행 필수품, 이국적 간식 즐.

김민지

## 열대과일·비빔면·아이스크림... 철없는 인기

열대과일·비빔면·아이스크림... 철없는 인기. 열대과일·비빔면·아이스크림... 철없는 인기. 열대과일·비빔면·아이스크림... 철없는 인기.

돌코리아 제품들이 함께한 단체 사진. 사진: 돌코리아 제공



- 밀리의 서재/ 2023~현재
- 국내 최대 규모의 독서 플랫폼 전자 CPR 진행
- IPO 목표의 미디어 응대 및 이슈 관리 담당



**전자책 독자들이 먼저 알아본다, 열풍 불어올 이 책!**  
 “세븐에서 돌려 읽다. 출간 이글렀다”...서점가 ‘독자파워’

**독서와 디지털의 만남... ‘읽는 풍경’ 달라졌다**

**에 작가 양성 프로그램까지... ‘K라이터’ 찾기 인간형**



- 코코지 / 2022~23
- 키즈 오디오 콘텐츠 플랫폼 이라는 새로운 시장의 인식 구축
- 브랜드 출시부터 업무 종료까지 월 평균 25건 이상의 기사 노출



**“육아 경험 녹여낸 키즈 오디오 ‘코코지’, 세계 어린이와 함께 하겠다”**

**영유아 부모 절반 “스크린 육아에 의존”**

**“아이 떼울 때 보여준다” 33% 궤다**  
**“문제 있어 벗어내고 싶다” 도 61%**  
**WHO “1세미만은 노출 피해야”**

**영유아 부모 절반 이상은 아이들에게 영상 콘텐츠를 보여주는 ‘스크린 육아’에 의존**

**“창간 50주년 가장 먼저 ‘발랄’ IoT 플랫폼이여 붐바-동요 남아 아이가 직접 캐릭터 넣어 재능 안어만담 돕고 상상력 ↑ 전자신문**



# 동원 F&B '양반'

## SNS 채널 운영 및 디지털 콘텐츠 제작

MZ 타깃층에게 어필하기 위해 HMR 양반을 '일상풍류식'으로 재해석하고, 양반 비슬트로라는 키 컨셉을 발굴하여 콘텐츠를 제작하고 인스타그램 운영 중

<양반 비슬트로>라는 컨셉으로 홈페이지와 브랜드북 기획, 제작

- SNS 채널
- 로고 디자인
- 브랜드 북
- 디지털 콘텐츠
- 공식 홈페이지



# 파리바게뜨

## 캠페인 기획 총괄 제작

### <행복 상생 프로젝트>

농가 상생 프로젝트 운영을 위해 농가 발굴, 영상 컨셉, 시나리오 작성, 영상 제작 및 언론 홍보

### <실키를 프로젝트>

기네스북에 등재된

<실키를> 제품 기념 인터뷰인 프로젝트.

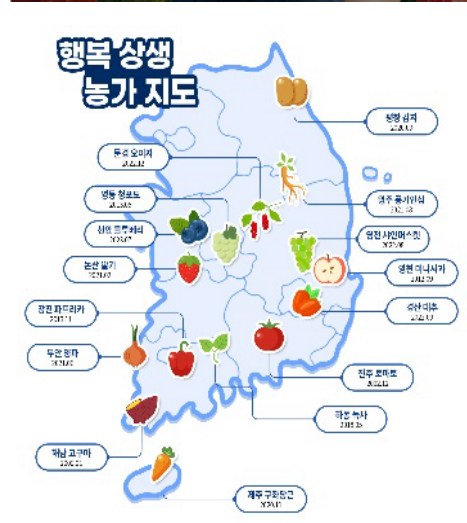
인물 발굴, 시나리오 작성, 영상제작 및 언론 홍보

캠페인 기획

유튜브 콘텐츠

디지털 콘텐츠

# PARIS BAGUETTE



# 코렐

## SNS 채널 운영 및 브랜드 콜라보

22년부터 글로벌 주방 용품 브랜드인 코렐 SNS 채널 운영 중

국내 및 해외 유명 캐릭터인 <최고심> <노티드> <스누피> 등과 브랜드 콜라보 프로젝트를 진행으로 세일즈 목적의 이슈형디지털 캠페인 기획

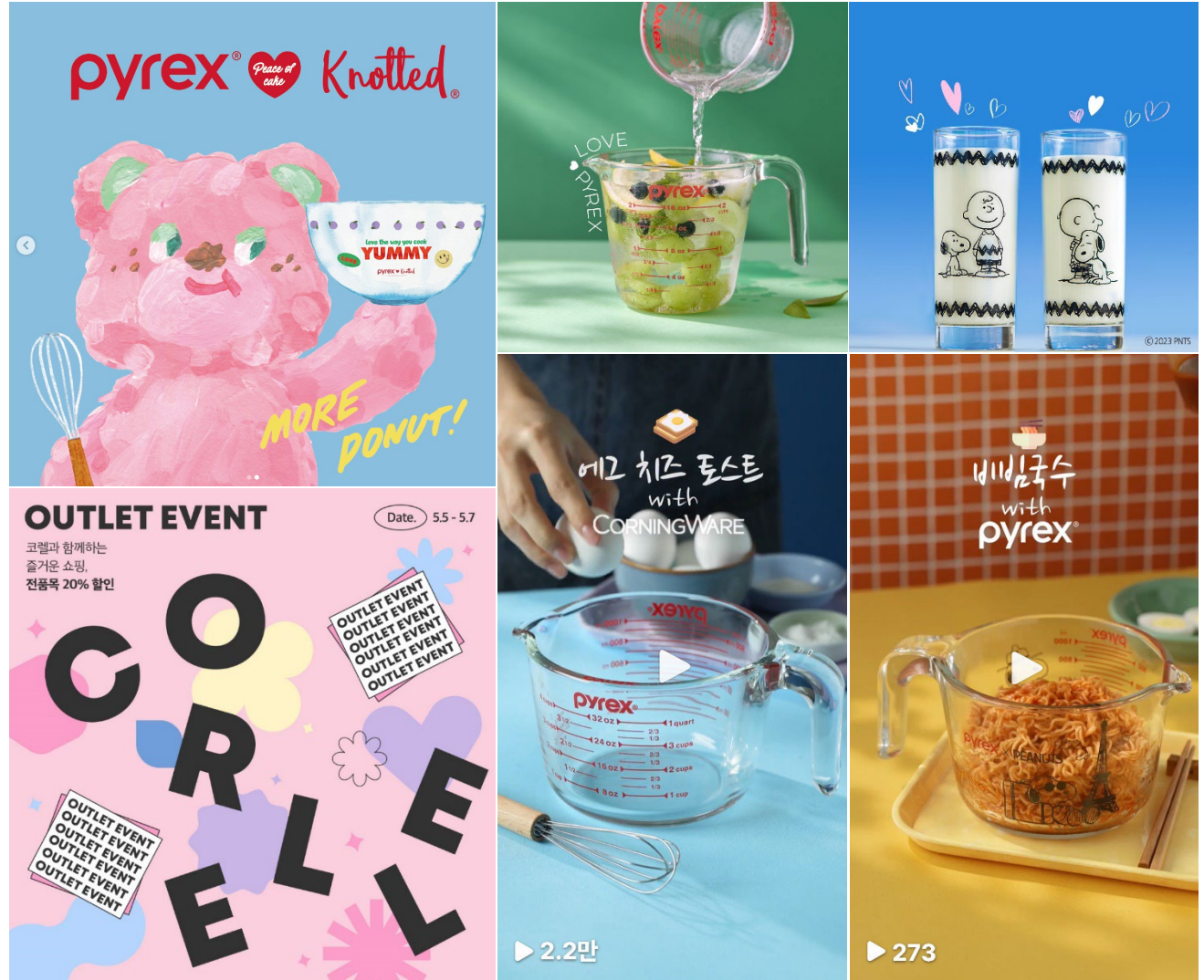
유통 담당 기자 및 매거진 중심의 언론 홍보 담당

SNS 채널

디지털 캠페인

언론 홍보

# CORELLE®



# 인스턴트브랜드

## SNS 채널 운영 및 브랜드 콜라보

22년부터 주방 소형 가전 1위  
브랜드 <인스턴트브랜드> 채널 운영 중

압력솥/ 슬로우쿠커/ 찜기/  
보온기 등의 주방 요리 기구  
사용법을 알리는 숏폼 영상  
제작 중심의 콘텐츠 제작

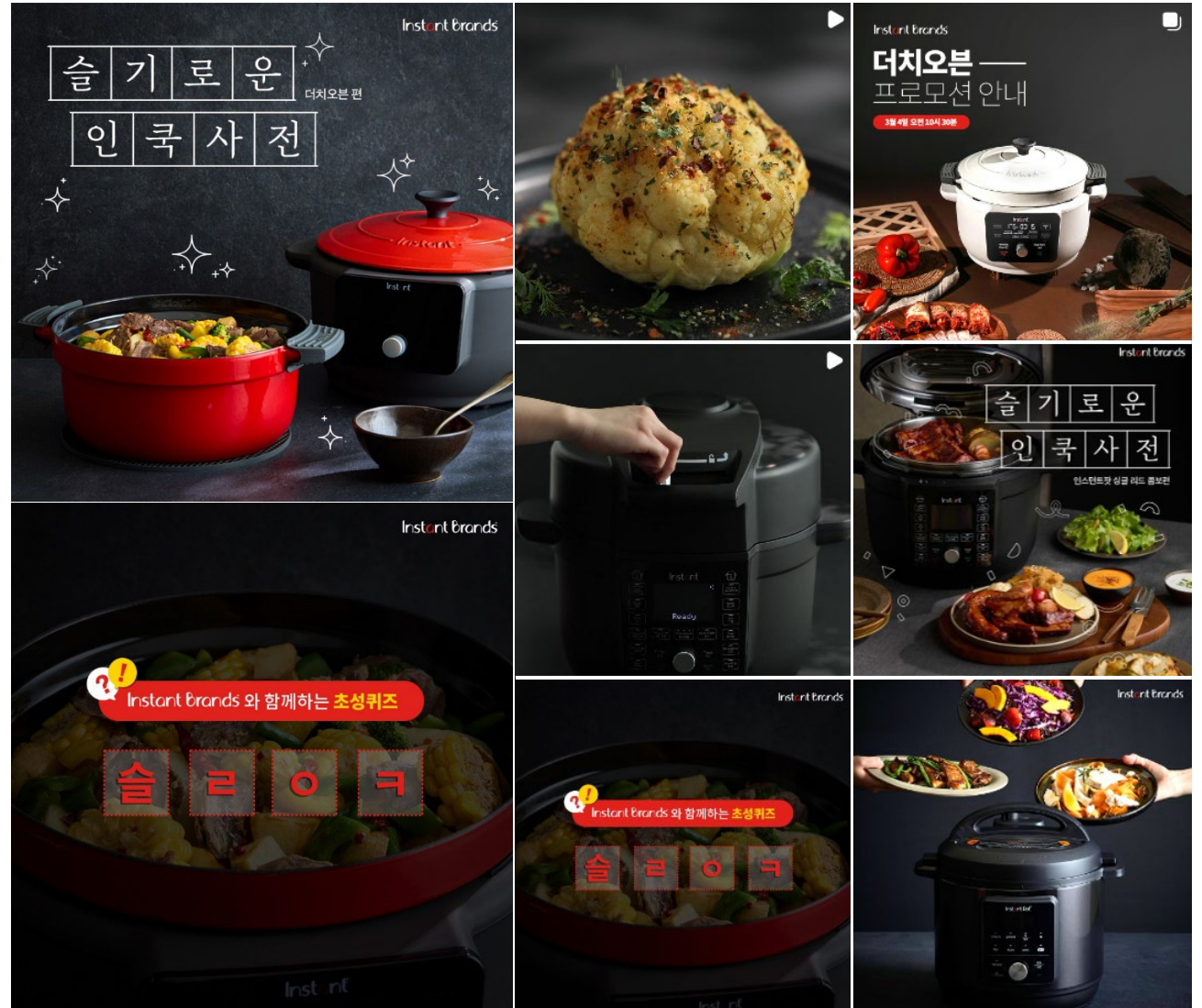
유통 담당 기자 및 매거진  
중심의 언론 홍보 담당

SNS 채널

디지털 캠페인

언론 홍보

# Instant Brands™



# 맥스웰 하우스

## SNS 채널 운영 및 디지털 캠페인

핵심 타깃층인 2030 대학생 & 사회 초년생 남성층과의 소통 증대 목표로 맥스웰 하우스의 페르소나 캐릭터를 발굴  
 -> 진심 100%라는 대화형 메시지 컨셉 구축

소통량 증대로 콘텐츠당 좋아요 1,000회 이상/ 댓글 70회 이상, 팔로워 200% 증가 달성

(23년 리뉴얼로 신규 계정 오픈)

- SNS 채널
- 디지털 캠페인
- 유튜버 협업

MAXWELL HOUSE



안 건 더블마스터 출시 결재의 건

☆☆☆ 거절한다 ☆☆☆

MAXWELL HOUSE 더블마스터 Master

욕심쟁이 같은 당신을 위한 단 하나의 커피

더블마스터 Master

환영해요 진심백 마스터

진심백 아자 아자 짝이팅!

진심백 100% 진심

마스터

멜런스마스터

Q. 어디로 이사하면 좋을까?

부드러운 불빛이 감싸는 시티뷰 마스터

VS

깔끔한 산공기가 가득한 마운틴뷰 마스터

MASTER

Q. 어디로 이사하면 좋을까?

도망가자 안우정미

멜런스마스터

Q. 출퇴근 대중교통 뭐가 좋을까?

VS

편함과 편리가능 지하철 마스터

VS

여유롭게 풍경 구경 버스 마스터

진심100 페어싱

MAXWELL HOUSE 마스터

진심백 / 토크마스터

커피리너가 저가 뉴욕에 갈때 내가 생각나는 데요 자유의 여신상이 틀고있는 성화를 보면서 저 성화를 마스터로 바꿀 수 있다면 얼마나 큰 홍보효과가 있을까 고민하는 나 자신의 모습을 보면서 마스터 마케팅팀에 오고 싶다고 생각을 했고 꿈꾸던 합격문자를 받은 후 한국에 도착하기까지 설레는 마음에 잠도 못 이루었...

# 스킨수티컬즈

## 디지털 캠페인 기획 및 운영

프로페셔널 홈케어 브랜드인  
'스킨수티컬즈'의 캠페인 기획

#항산화 습관이라는 코어 메시지에  
대한 인식 확산을 위해 굿즈 디자인,  
뷰티 클래스, 인플루언서, 바이럴,  
브랜드 필름 기획, 제작, 확산 담당

브랜드 필름

인플루언서

굿즈 디자인

뷰티 클래스



# 랑콤

## 랑콤 제니피크 세럼 디지털 캠페인

랑콤의 제니피크 세럼과 파운데이션의 디지털 캠페인 수행

<#7일 동안 세럼>, <#숨쉬는 파데>라는 캠페인을 각각 기획하여 뷰티 유튜버, 브이로거, 피부 전문가 등과 협업

숏폼 콘텐츠, SNS 이벤트, 바이럴 마케팅 활동 기획 및 진행

- ▶ 캠페인 기획
- ▶ 인플루언서
- ▶ SNS 이벤트
- ▶ 콘텐츠 제작



# 웰라

## SNS 채널 운영 및 인플루언서 마케팅

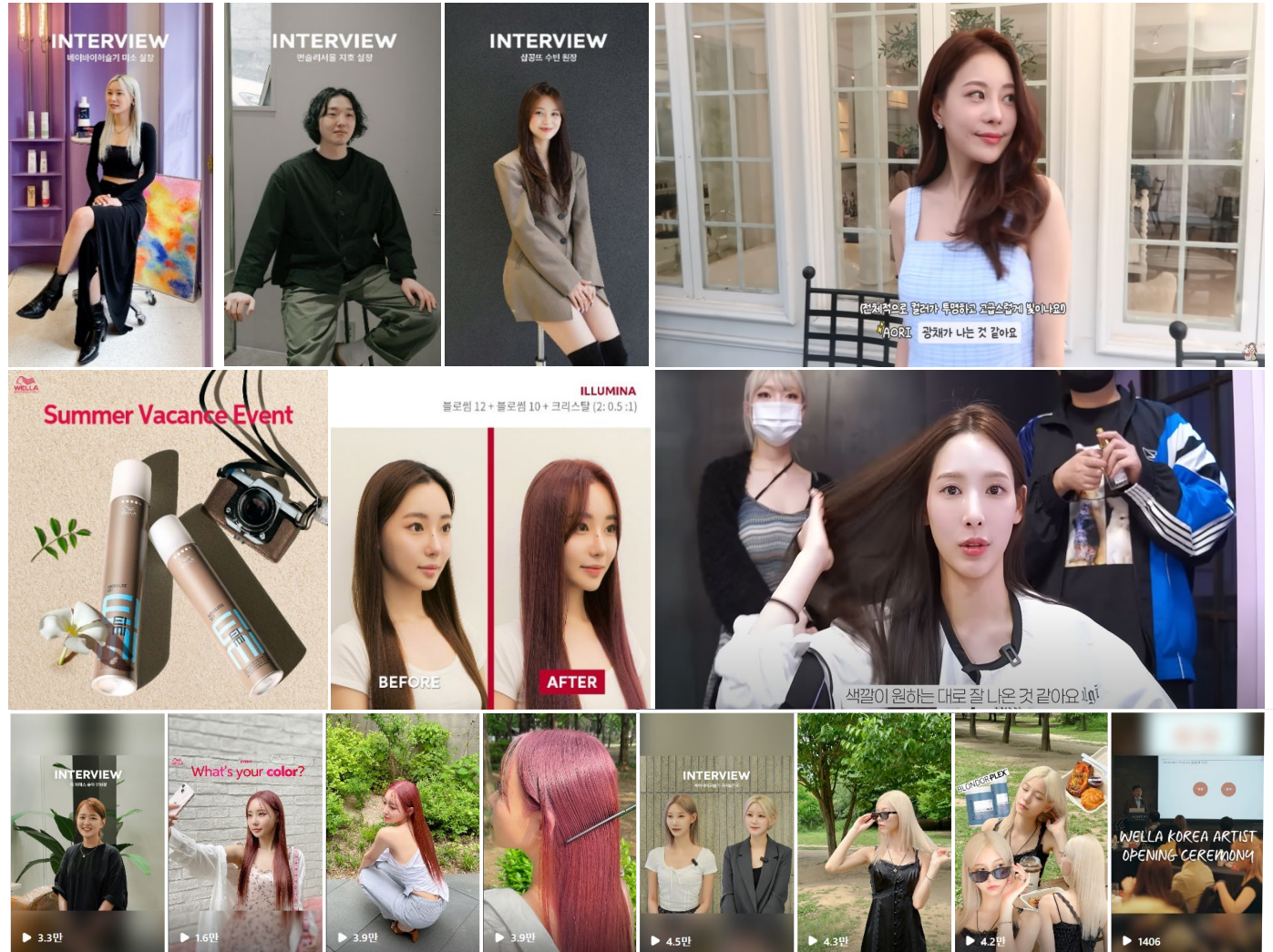
143년 전통의 웰라 SNS 채널 운영

B2C 소비자 대상의 디지털 콘텐츠 제작 뿐만 아니라 B2B 중심의 헤어 살롱 대상의 협업을 통해 헤어 디자이너 인터뷰 영상의 정기적 제작

웰라 일루미나 = #프리미엄 염색 #광채 염색이란 이미지 구축을 위해 '찰랑거리는 머리를 의미하는 '웰라 플립'을 개발하여 인플루언서 마케팅 기획

SNS 운영    인플루언서    콘텐츠 제작

헤어살롱 마케팅





# 룰더핏

## Brand Film & Print AD

다이어트 건강 기능 식품인  
에스컷 & 액티브 다이어트의  
브랜드 영상/ 디지털 콘텐츠 /  
지면 광고 기획 & 제작

'나 다운 핏의 완성'이라는  
슬로건을 중심으로 탄수화물,  
체지방, 혈당을 CUT해준다는  
의미를 살려 'CUT' 키워드를  
반복해 강조하고 모델인 선미의  
뮤직 비디오 장면을 오마주

- 브랜드 필름
- 디지털 콘텐츠
- Print AD

# Rule the Fit



# 공구우먼

## SNS 채널 운영 및 브랜드 필름

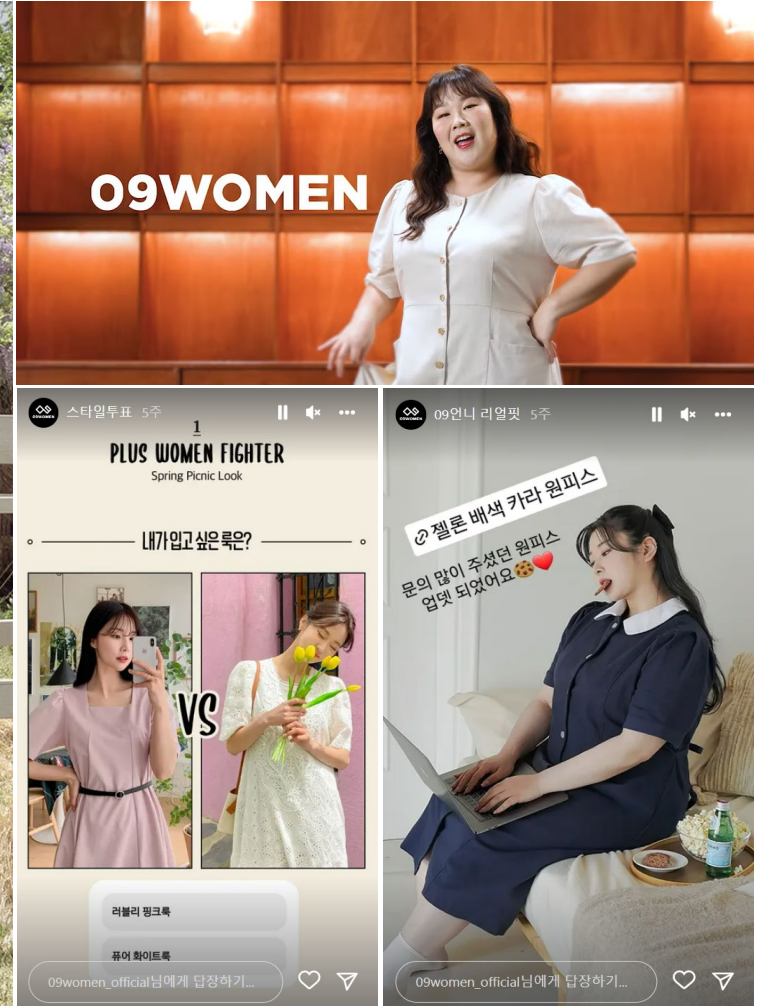
빅사이즈 여성 패션 업계  
1위 브랜드인 공구우먼의  
SNS 채널과 브랜드 필름 제작

월 평균 12회 콘텐츠 발행과  
정기 이벤트로 쇼핑몰 모객  
유도 활동 진행

개그우먼 김민경을 섭외하여  
브랜드 영상 제작 및 이벤트

- SNS 채널
- 브랜드 필름
- 디지털 콘텐츠

# 09WOMEN



# 한국방위산업진흥회

## 유튜브 콘텐츠 제작 및 운영

<대한민국 국방대표>라는 키 컨셉을 개발하여 대한민국 방위산업의 경쟁력과 'K-Defense'의 주역인 대한민국의 무기체계와 이를 서포트하는 한국방위산업진흥회 이야기를 담은 콘텐츠 제작

밀리터리 매니아뿐 아니라 일반 국민들까지 공감 쉽게 공감할 수 있는 콘텐츠를 기획 및 제작하여 운영 기간 중 구독자가 290.5%(1,134→3,298) 증가하는 등의 성과 달성

- 콘텐츠 제작
- 콘텐츠 바이럴
- 기업 협업



# CJ ENM

## SNS

- CJ ENM 퍼스트룩 SNS 퍼포먼스 캠페인
- SNS 채널 팔로워 퍼포먼스 진행
- 파워블로그를 통한 네이버 SEO 최적화
- 인플루언서를 통한 브랜드 인지도 강화

# 1st Look

K\_CULTURE NO.1 TREND MEDIA



1stlookofficial 팔로워 94.6만 게시물 9095 팔로우 4

1st Look 퍼스트룩 매거진 [1stLook Vol.260] 느껴진다. 그들의 은은한 향기가. 💖 드디어 #브브걸 완전체 영상으로 등장했습니다 📺 youtu.be/8275gLAY8cg iam.windy님과 flowerjung81님이 팔로우합니다

  
BEAUTY

  
YOUTUBE

  
FASHION

  
VENUE

  
HOROSCOPE






게시물



일스



태그됨



# 다이브

SA, DA, Viral, Meta

다이브 해외, 국내 퍼포먼스 캠페인

- 수출바우처를 통한 해외 Meta 마케팅
- 국내 마케팅 채널을 활용한 브랜딩 퍼포먼스
- 목표 KPI 320% 초과 달성
- 인플루언서를 활용한 브랜드 인지도 강화



릴렉싱 리추얼  
크림 & 페이스 오일



# LEGO

## Viral

### 레고 신제품 및 프로모션 바이럴 캠페인

- 파급력 있는 파워블로그를 이용한 바이럴 마케팅
- 인플루언서를(인스타그램) 통한 프로모션
- 네이버 포털 SEO 최적화



레고 듀플로 장난감

듀플로 레고는 워낙 유명해서 소개하지 않아도 되지만 간단히 이야기해보자면 브릭 장난감으로 유명한 레고에서 만 1.5세에서 만5세까지의 어린 아이들이 갖고놀이 좋게 나온 영유아 전용 브릭 장난감입니다

특히 구강기가 심한 아이들도 안전하게 갖고놀 수 있도록 크기도 일반 레고 브릭보다 크고 모서리 또한 둥글게 만들어져서 얼마도 안심할 수 있는 영유아장난감이예요



4살장난감 레고시티 자동차장난감 역할놀이



안녕하세요 워킹맘 고니예요  
예, 레고 안 좋아하는 아이를 만나요? (= 어른들 만나요?)  
베니가 요즘 엄청나게 빠져 있는 것이 있습니다. #역할놀이  
네 우리 집 아이는 안 놀았는데 어떻게 상황극을 시키는 건지 요구사항 대서 한 문장 두 문장 지시사항이 많아서 이제 글 쓸 줄 아는 나이가 되면 엄마한테 대본이라도 읽어줄 것 같아 무서울 정도예요



특히나 이번 레고 듀플로 신제품은 몸의 볼이므로 일상생활과 맞닿아 있어 아이의 흥미가 굉장히 높습니다. 저희 아이는 귀찮을 뎀다지 때문에 아직 사회성을 배울 일이 많지 않는데, 레고 듀플로를 통해 사회성까지도 기를 수 있네요.



# 마이크로소프트

## Viral, SNS, 쇼핑라이브

### Surface, Xbox 프로모션&퍼포먼스 캠페인

- Surface Pro/Laptop 포털 콘텐츠 SEO 최적화
- Xbox 포털사이트 검색 키워드 SEO 최적화
- 라이브커머스를 통한 프로모션 캠페인
- 1시간 최대 매출 달성(10억 이상)

The collage features three live shopping stream screenshots. The first shows a Surface laptop with a blue abstract background. The second shows a host presenting a Surface laptop in a studio setting. The third shows two hosts presenting Surface laptops with a large '#랩탑 스튜디오' (Laptop Studio) hashtag overlay. Below the screenshots are three product images: a Surface Laptop and Pro, a Surface tablet, and a collection of Xbox games and accessories including the Xbox Series S console and Xbox All Access subscription.

# 보타랩

SA, DA, Viral

보타랩 종합 퍼포먼스 캠페인

- 비건 뷰티 샴푸 마케팅 진행
- ROAS 기존 대비 180% 상승
- 인플루언서 체험단을 통한 브랜드 인지도 강화

홈페이지 : <https://mall.rimankorea.com/>

상세페이지 :

<https://mall.rimankorea.com/products/detail/334>



## 빈틈없는 비건 새치 케어!

식물 에너지가 전하는 강력한 새치의 변화를 경험해 보세요!

홈페이지 · 인스타그램 · 유튜브 · 공식몰



비건블랙 헤어



비건블랙 샴푸



김태희 필름





# 신일전자

## Viral, SNS

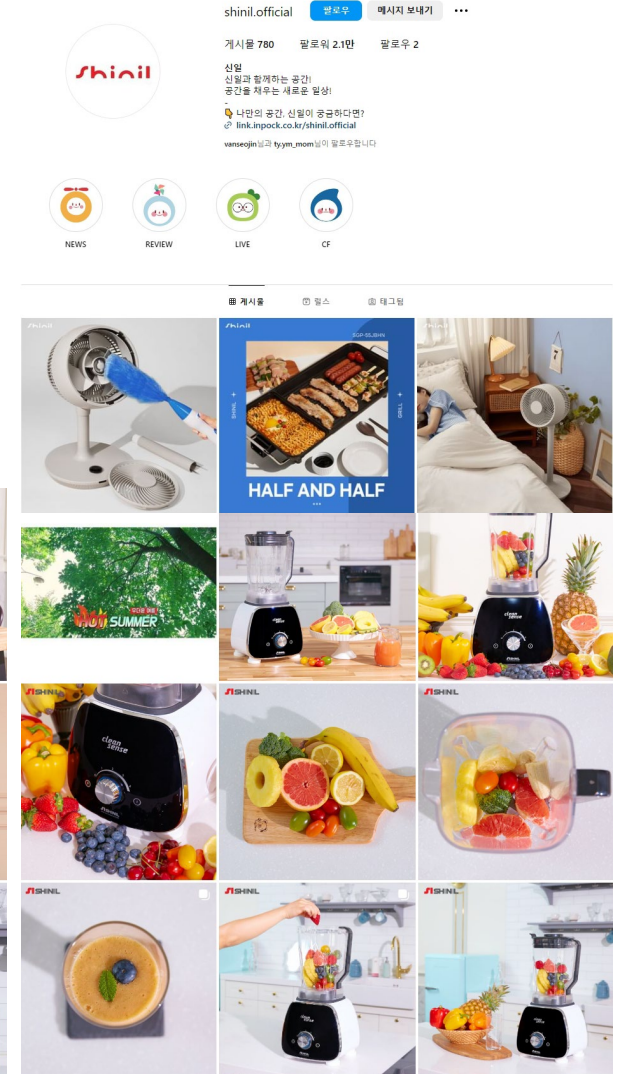
### 신일전자 신제품 프로모션 운영

- SNS를 통한 프로모션 운영
- Viral 소재 제작 및 포털사이트 SEO 최적화
- 이미지 촬영 및 SNS 채널 운영

**2023 신일 썸머 바이브!**  
 발이 닿는 곳 어디나, 신일과 함께  
 여름을 당신의 일상을 새롭게  
 브런드스토어 · 유튜브 · 페이스북 · 블로그



서클레이터   음식물처리기   넥밴드선풍기



shinil official   방문   메시지 보내기   ...

게시물 760   팔로워 2.1만   팔로우 2

신일  
 신일과 함께하는 공간,  
 공간을 채우는 새로운 일상!

▶ 너만의 공간, 신일이 증명한다면?  
 link.inpost.co.kr/shinil-official

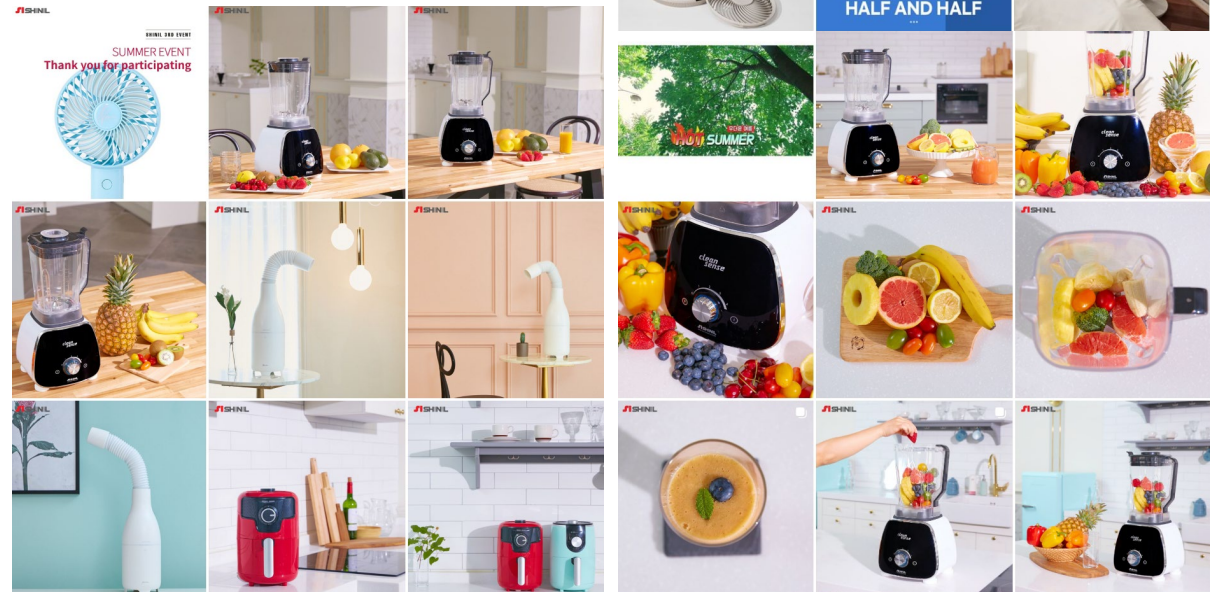
vaseojin님과 kyym\_mom님이 팔로우합니다

NEWS   REVIEW   LIVE   CF

계시물   인스타그램   태그

HALF AND HALF

SHINIL SUMMER



# 아프리모

Viral, Meta

아프리모 남자향수 퍼포먼스 캠페인

- 바이럴 영상을 통한 SNS 프로모션 진행
- 인플루언서를 통한 바이럴 캠페인
- Meta 광고 진행을 통한 ROAS 200% 상승



## 아프리모 시즌 터닝 향수 이벤트

바뀌는 계절에도 빛날 고유의 매력  
 터닝 퍼퓸세트 27% 할인 + 쇼핑백 증정  
 멤버십 혜택 · 앱 다운로드 · 리뷰이벤트



더바디



이벤트



핫스터프

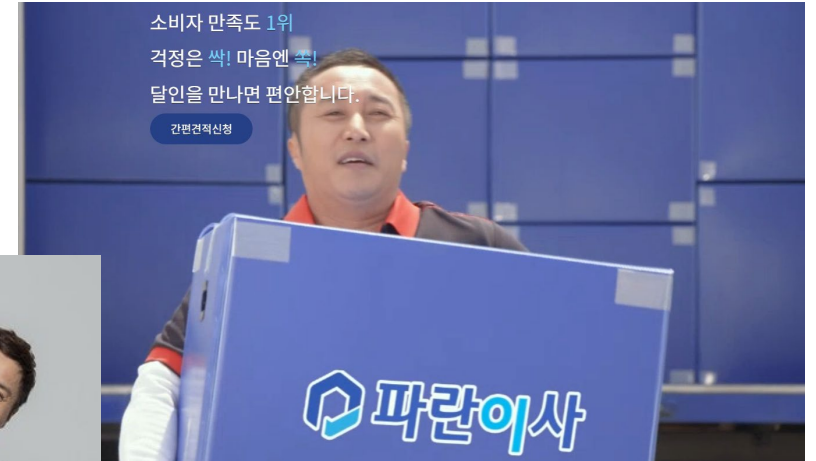
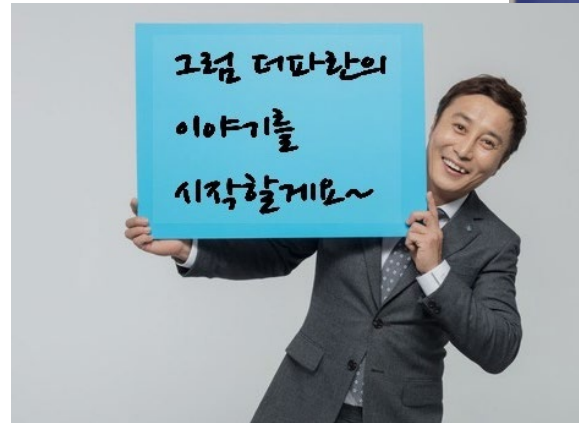


# 파란이사

## SA

김병만의 파란이사 SA 퍼포먼스 마케팅

- 네이버, 구글 등 검색광고 운영
- CPA 단가 최소화 달성
- 목표 KPI 150% 초과 달성



# Studio

## 오렌지주스미디어(OJM)

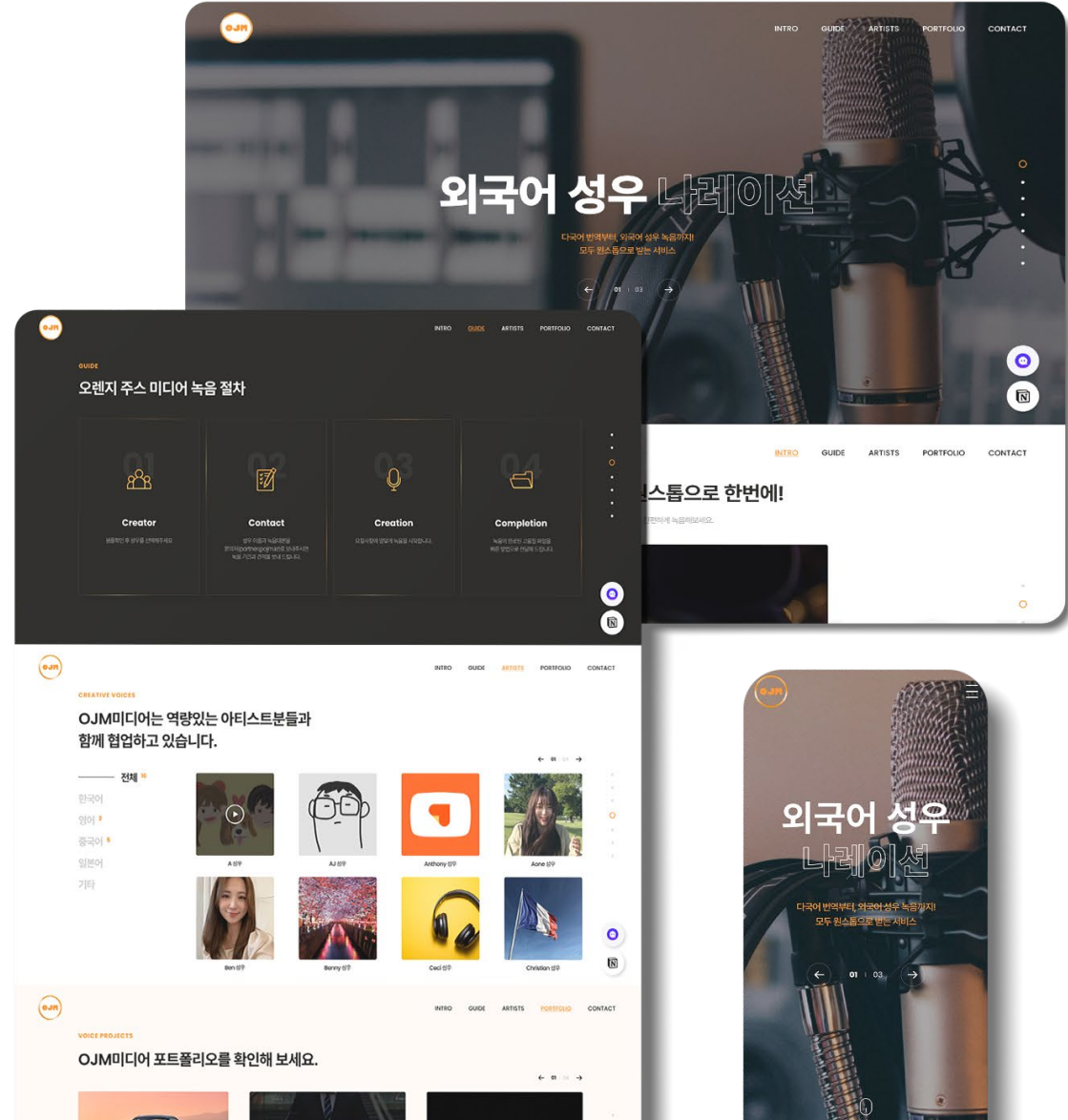
#원페이지스크롤 #다국어 #성우녹음  
#녹음스튜디오

원페이지 스크롤 방식으로 제작된 웹사이트입니다.  
방대한 정보를 포함하기에는 한계가 있을 수 있지만  
언어별 아티스트 등록관리, 포트폴리오 등록관리 등  
핵심정보는 모두 제공하는 웹사이트입니다.

제작기간 : 1개월

개발언어 : PHP

프로젝트 : 기획, 디자인, 퍼블리싱, 개발

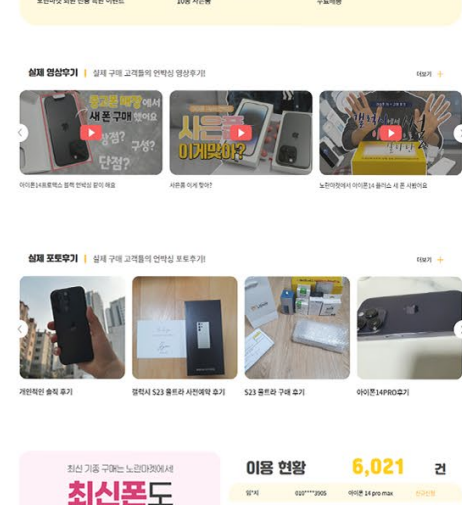
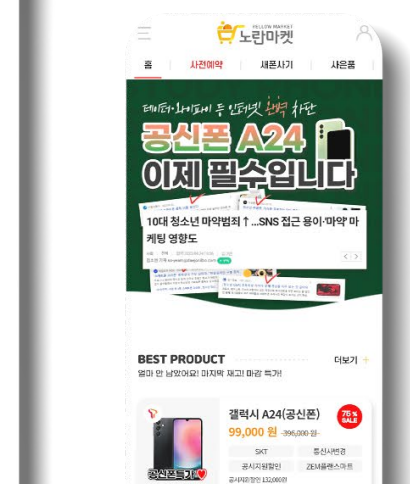
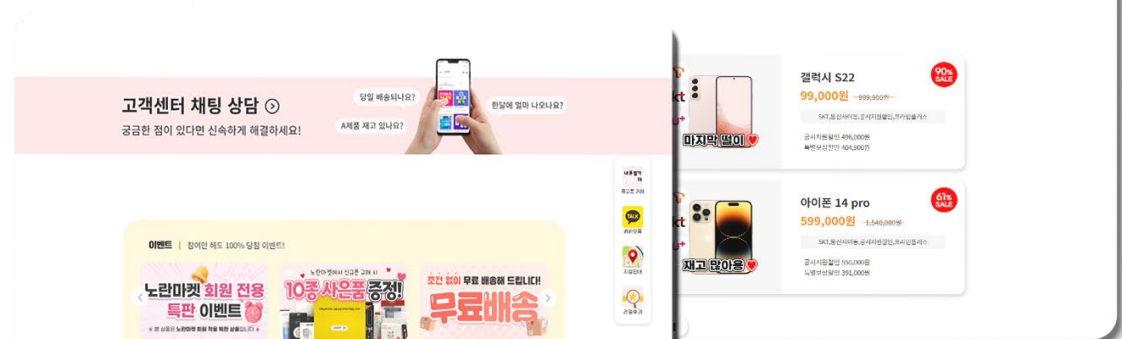


# Platform 노란마켓

#핸드폰구매 #영상후기 #실시간 상담 #신뢰  
#이벤트 #요금제선택 #고도화개발

중고폰 업계의 선두기업 노란마켓의 신규폰 판매 웹사이트 제작.  
기기변경 번호이동 및 다양한 할인방식 등  
휴대폰 업종의 복잡한 계산방식을 프로그램으로 구현

제작기간 : 12개월  
개발언어 : PHP  
프로젝트 : 기획, 디자인, 퍼블리싱, 개발



# Franchise 다트플렉스

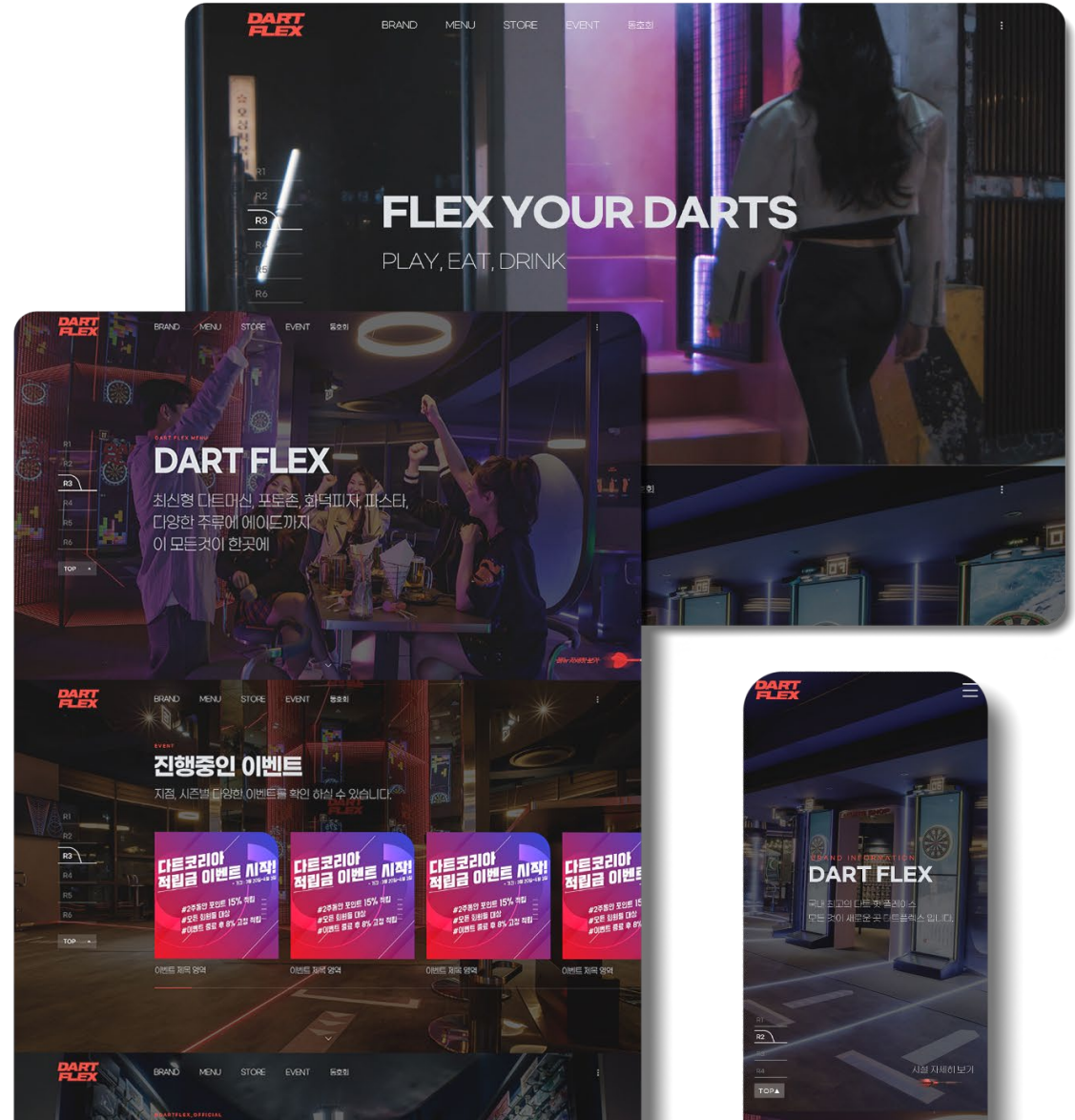
#다트 #펍비어 #프랜차이즈 #영상재생 #놀이

다트 전문 기업 피닉스의 퓨전 다트 브랜드.  
실제 다트 스코어 화면으로 영감을 얻어 더 캐주얼하고  
액티브한 디자인의 웹사이트를 제작

제작기간 : 2개월

개발언어 : PHP

프로젝트 : 기획, 디자인, 퍼블리싱, 개발



# 환경재단 쓰담위크

#환경재단 #쓰레기줍기이벤트 #환경보호  
#캐릭터활용 #아기자기컨셉 #선물증정

환경재단에서 주관하는 쓰레기 줍기 이벤트!!  
각 지역에서 쓰레기를 주운 후 사이트 내 인증하고  
선물 받는 프로모션 랜딩사이트제작

제작기간 : 1개월  
개발언어 : PHP  
프로젝트 : 기획, 디자인, 퍼블리싱, 개발

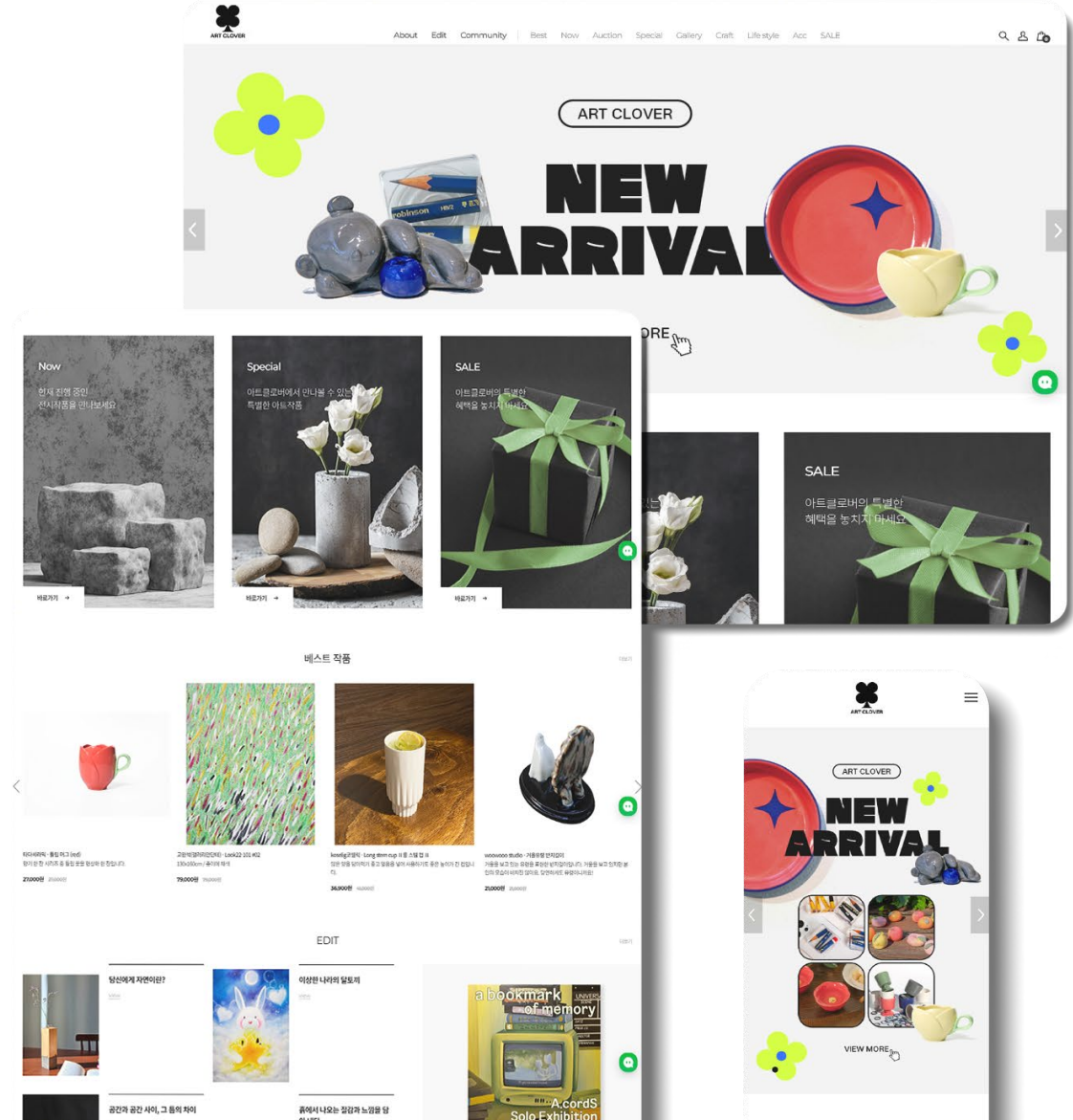


# Shopping 아트클로버

#쇼핑몰 #종합쇼핑몰 #공예전문 #오픈마켓  
#미니홈피 #관리자고도화 #예술품

공예/예술품 전문으로 판매하는 오픈마켓형태의 아트클로버.  
각판매자의 미니홈피 제공으로 기능고도화 및 정산시스템 확립

제작기간 : 10개월  
개발언어 : PHP  
프로젝트 : 기획, 디자인, 퍼블리싱, 개발



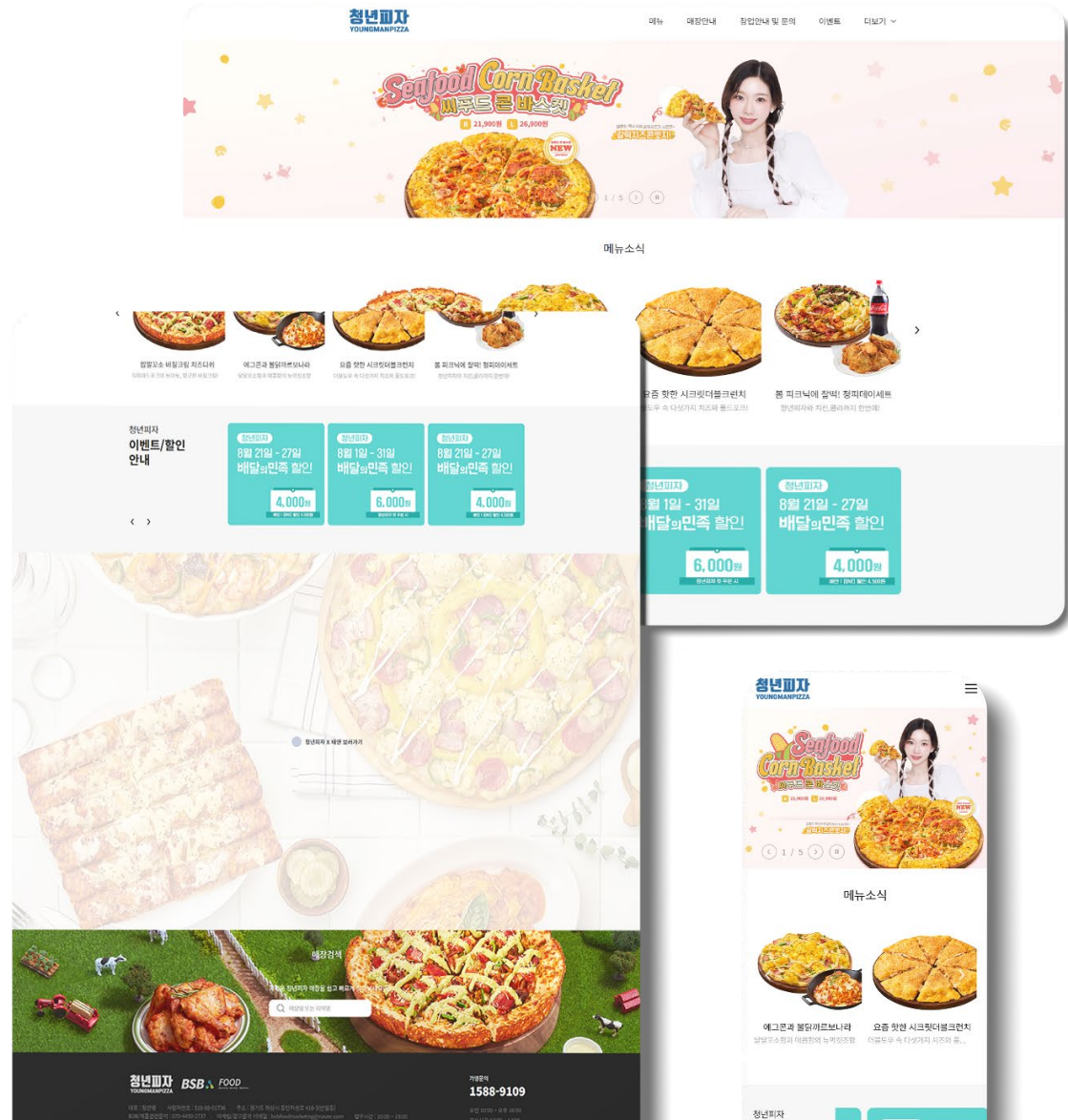


# Franchise BSB푸드(청년피자)

#태연 #프랜차이즈 #청년시리즈 #영상재생  
#피자 #매장/창업안내

비에스비푸드의 청년피자 홈페이지입니다.  
음식, 매장 등 사진촬영부터 홈페이지까지  
모두 진행된 곳입니다.

제작기간 : 3개월  
개발언어 : PHP  
프로젝트 : 기획, 디자인, 퍼블리싱, 개발



# Shopping 트렌비

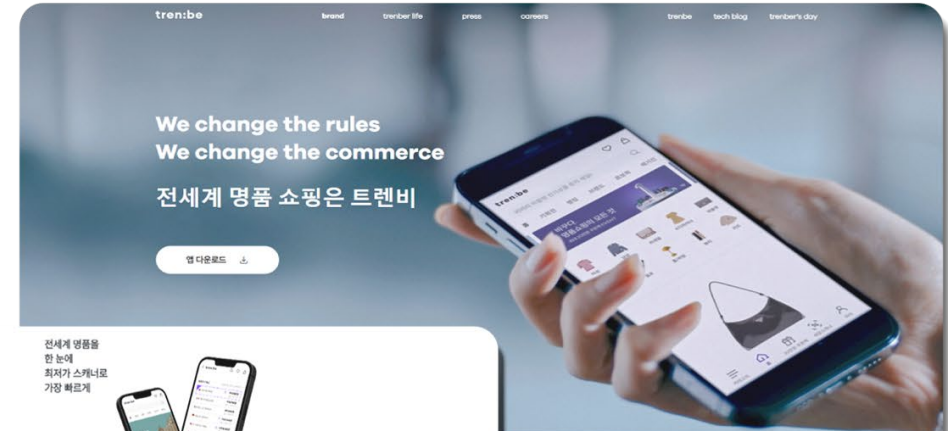
#트렌비공식홈페이지 #트렌비채용  
#채용광고등록관리

해외명품 전문 트렌비의 공식 홈페이지.  
일반 쇼핑몰 기능은 물론이고, 채용광고 등록관리와  
지원관리 프로그램 구축.

제작기간 : 3개월

개발언어 : PHP

프로젝트 : 기획, 디자인, 퍼블리싱, 개발



전세계 명품 쇼핑은  
트렌비  
최자가 스캐너로  
가장 빠르게



국내 유일의  
명품 풀필먼트 시스템

트렌비는 한국 최초 해외 명품 업체와 제휴, 양국 공인 물류센터에 기반해  
빠르고 안전한 배송 서비스 제공을 위한 시스템을 구축하였습니다.

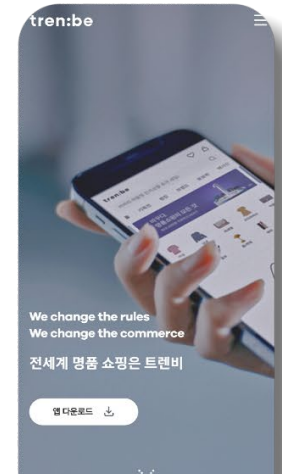
트렌비 플랫폼의 시스템이 어떤?



멈추지 않는 트렌비  
성장 스토리

매출액(2019년)	매출액(2020년)
450만 +	150만 +
매출액(2021년)	매출액(2022년)
1위	1위

트렌비  
글로벌 네트워크



# Franchise 편비어킹

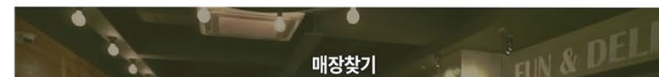
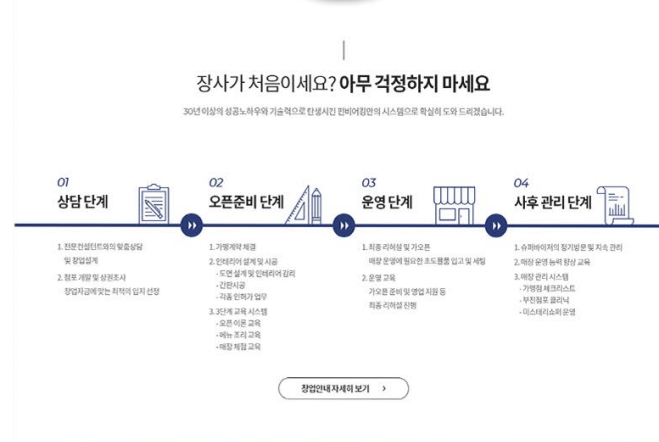
#편비어킹 #프랜차이즈 #유망창업  
#성훈 #나혼자산다성훈 #술집맛집  
#랜딩페이지제작

세상에 없던 술집맛집 편비어킹의 독창적인 메뉴와  
독점적인 영업 경쟁력을 홍보하는 웹사이트를 제작하였습니다.  
나혼자산다의 출연자 성훈을 통해 편비어킹의  
메뉴 경쟁력을 맛있게 표현하여 계속되는 고공행진이 기대됩니다.

제작기간 : 3개월

개발언어 : PHP

프로젝트 : 기획, 디자인, 퍼블리싱, 개발

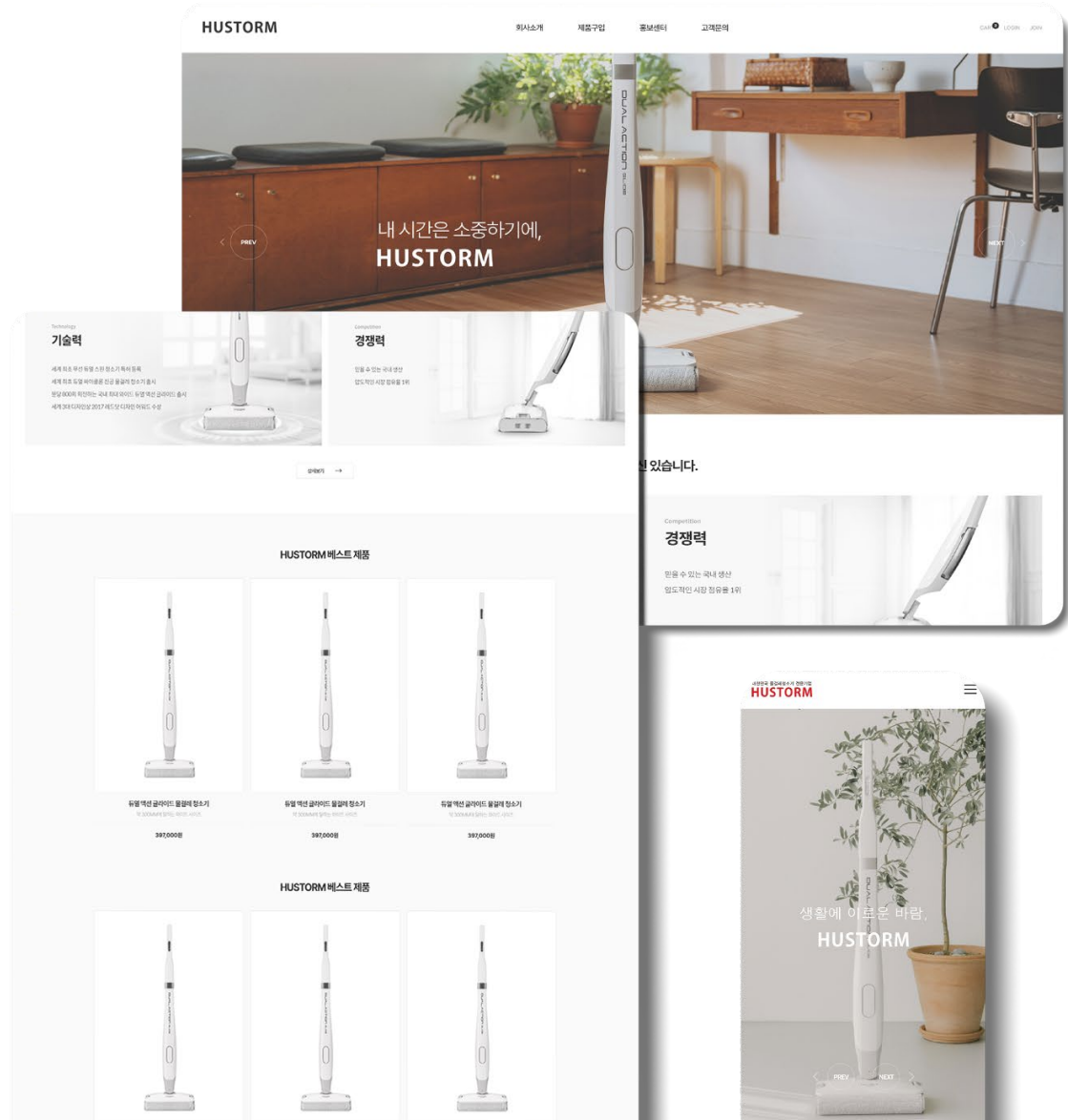


# Shopping 휴스툼

#생활가전쇼핑몰 #물걸레청소기  
#반응형쇼핑몰

무선 물걸레 청소기로 유명한 휴스툼의 쇼핑몰.  
회사소개부터 제품구입까지 가능한 웹사이트입니다.

제작기간 : 3개월  
개발언어 : PHP  
프로젝트 : 기획, 디자인, 퍼블리싱, 개발



**THE  
FORK**

E.O.D.